

العنوان: العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي لطلبة الجامعات الاردنية للمشروبات الغازية:

دراسة ميدانية

المؤلف الرئيسي: الرمحي، نبيل احمد سعيد

مؤلفین آخرین: رامز، واثق شاکر محمود(مشرف)

التاريخ الميلادي: 1996

موقع: عمان

الصفحات: 112 - 1

رقم MD: 550364

نوع المحتوى: رسائل جامعية

اللغة: Arabic

الدرجة العلمية: رسالة ماجستير

الجامعة: الجامعة الاردنية

الكلية: كلية الدراسات العليا

الدولة: الاردن

قواعد المعلومات: Dissertations

مواضيع: الاردن، طلاب الجامعات ، الشراء، المشروبات الغازية

رابط: https://search.mandumah.com/Record/550364

بسم الله الرحمن الرحيم

كلية الدراسات العليا . الجأمعة اللاردنية

اختي ، اخي

لقد تم تصميم هذه الدستبانة لغايات معرفة السلوك الشرائي لطلبةالجأمعات الدردنية للمشروبات الغازية من خلال دراسة ميدانية يقوم بها الباحث.

يرجى اللاجابة على الدسئلة بدقة وصراحة وبموضوعية ، علما بانه لن يتم استفدام المعلومات إللا لغايات البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن شعاونكم

الباحث

```
الجزء الدول:
ويشتمل هذا الجزء علَى البيانات الشخصية، يرجى وضع اشارة ( χ )
                                          ضي المكان المناسب
                                                   ١- العمر.
                                                   اقل من 14
                          _ ( )
                                                    YY-19
                            ( )
                                                    47-YT
                            ( )
                                                     * - * Y
                            ( )
                                              اکثر من ۳۰ عام
                            ( )
                                                   ٢- الجنس.
                                                       ذكر
                             ( )
                             ( )
                                                      انثى
                                        ٣- الحالة الدجتماعية
                                                     اعزب
                             ( )
                                                     متزوج
                             ( )
                                                     مطلق
                             ( )
                                                     ارمل
                             ( )
                                         ٤- المستوى التعليمي
                                        مرحلة البكالوريوس
                             ( )
                                           مرحلة الدبلوم
                             ( )
                                          مرحلة الماجستير
                             ( )
                                          مرحلة الدكتوراة
                             ( )
                                      ه- الدخل السنوي للدسرة
                                          اقل من ۱۰۰۰ دینار
                              ( )
```

()

۲۰۰۰-۱۰۰۰ دینار

()		۲۰۰۱ دینار
())	۴۰۰۰-۳۰۰۱ دیشار
())	أ٠٠٠ –٠٠٠٥ دينار
())	۵۰۰۱ دینار
())	۲۰۰۱–۷٬۰۰۰ دینار
())	اكْثر من٧٠٠٠ دينار
			- 1 لديانة
(,)	ا لدسلدم
()	ا لمسيحية
			٧- منطقة السكن
			_

الجزء الثاني:

يرجى وضع اشارة (x) في الخانة التي تعبر عن اجابتك على السؤال.

	: 1 و ا فسق :	;	; ;	: :	:1رهض
	: ب بش ـدة:		:	:	: وبشـدة :
	::	::		! :	
اقوم بشراءألمشروبات الغازية	:	: :	:	:	;
بشكل دائم			:		:
ان استهلاك المشروبات	;	:	: - -:		_ _;
الغازية يخضع لتحليل			:	:	,
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	:	; ;	: !	; ;	
فوائدها الغذائية					:
تدخل المشروبات الغازية ضمن	:; :			:	
وجماني الخذائية اليومية	: ;	:	•		
شعتبر المشروبات الغازيه احد	:	: :	: :	:	:
بدائل الضياطة اللاساسيه لصدى	:	:	:	: :	
عا مُلتى	;	:		:	
*	: :	: :	: :	: :	~
اعتقد بان اسعار المشروبات	: :	: :	:	: :	
الخازية مرتفعة نسبيــــا	: :	: :	• •	; :	
	:	:	:	:	
تقوم عائلتي بتحديد ميزانية	•	:	; :	:	
	:	: :	: :	: :	
لشراء الممشروبات الغازيــــة	:	: :	: :	: :	
خللال فترة محددة	:	:	· :	!	

.

	:: : 1 و ا فسق :	:	:	:	: :ارفض
: : :	: بشدة:	: : 1 و ا فسق	: ومحايد	: : ارفض :	: : بشدة :
: ٧٠- هناك علاقة بين الكمية التي					 :
؛ : استهلکها ومستوی دخل عاشلتي :	: :	: :		: :	:
: : :۸- يحتاج المنتجون لمعرفة اذواق	:: :	 		:	::
: المستهلكين قبل التفكيرفي تطوير	:	:	:	:	:
انواع جديده من المشروبات	:	:	:	:	:
: : :	:	: ! !	; ;	:	:
: :۹- حجم العبوات المستفدمة	:: :				
: : ملد شم من حيث الكميــة :		: :	: :		:
: : :۱۰- أعتقد بان منتجي المشروبات	: : :	: - :		: :	: : :
: : الخازية يلتزمون بالمعايير	:	: :	: !	:	;
: : القياسية المحددة من الجهات : .	: :			:	:
: الرسمية : ::	:				
: :۱۱- ان اعادة العبوات الزجاجية	:	:	:	:	
: : يعطي ميزة مادية للمستهلك :	: :	: :	:	:	:
:	: - :	: : :	: : :	: : :	
: : يشكل عبءاضافي على المستهلك :	: :	: :	: : :	:	
:: : :۱۳- هناك حاجة للتوسع في طرح	: : :	: : :	: : :	: : :	
: : المشروبات التي تراعي متطلبات	:	: :	:	: :	
: : الحمية وإنساص الوزن :	:	:	:	:	

.

-

البشدة الوافق محايد ارفض بشدة المحالة المنتجة سواء كانت المهروءة او مصموعة او مشاهدة المحتجة سواء كانت المشتراة على المشتراة عن السلمة المستراة عن السلمة المحتراة عن السلمة المحتراة عن السلمة المحقائي كبير جدا المحقائي كبير جدا المتوخاة منها المتوخاة منها المتوخاة منها المحتراة عن المحتراة عن المحتراة عن المحتراة المحتواة المحافة المحافة المحافة المحافة المحافة على المحتراة المحافة المحافة المحافة المحافة المحافة المحافة المحافة المحافة المحافة على المحتراة المحافظ المحافة		: او اف ق:	:	:	:	: 1 رفض
1- التابع الاعلانات التي تقوم بها الشركات المنتجة سواء كانت مقروءة او مسموعة او مشاهدة الدهني العلانات تاثيرا علي المشتراة من السلعة المشتراة من السلعة اصدقائي كبير جدا احتد بان تأثير الاعلان علي اصدقائي كبير جدا المتوكاة منها المتوكاة منها الاستهلاكية السائدة في الاستهلاكية السائدة في ا-اعتقد بانه من الشروري ان انتحمل الشركات المنتجة جزء		: بشدة: :	: : او ا هق :	: :محايد :	: :ارفض :	: :بشدة :
مقروءة او مسموعة او مشاهدة ۱۱-سحدث الاعلانات تاثيرا على ۱۱-سخفني الني زيادة الكميسة ۱۱-اعتقد بان تاثير الاعلان على ۱۱-اعتمر الاعلانات عنصر ترفيهي ۱۱- تعتبر الاعلانات عنصر ترفيهي ۱۱- تعكس اللاعداف الترويبيسة ۱۱- تعكس الاعلانات الدنمساط ۱د تعكس اللاعلانات الانمساط ۱د تعكس اللاعلانات الدنمساط ۱د تعكس اللاعلانات الدنمساط ۱د تعكس اللاعلانات الدنمساط ۱د تعكس اللاعلانات المنتمة في	١٤-اتابع الدعلانات التي تقوم	: :				
۱۰ من تكلفة المحافظ على ۱۰ متحدث الاعلانات شاثيرا على المشتراة من السلعة المشتراة من السلعة اصدقائي كبير جدا اصدقائي كبير جدا اضافه للاعداف الترويجية المتوخاة منها الاستهلاكية السائدة في الاستهلاكية السائدة في المتحمل الشركات المنتجة جزء	بهاالشركات المنتجة سواء كانت	: :	:	:	:	:
يدفعني الى زيادة الكميسة المشتراة من السلعة المشتراة من السلعة المحقائي كبير جدا اصدقائي كبير جدا اثافه للاعلائات عنصر ترفيهي اثافه للاهداف الترويجيسة المتوخاة منها المتوخاة منها الاستهلاكية السائدة في الاستهلاكية السائدة في ا-اعتقد بانه من الضروري ان تتحمل الشركات المنتجة جزء	مقروءة او مسموعة او مشاهدة	: ; : ;	:	:	: :	:
المشتراة من السلعة المنتد بان تأثير الاعلان على المدقائي كبير جدا المدقائي كبير جدا الاعلانات عنصر ترفيهن اضافه للدهداف الترويجيــة المتوخاة منها المتوخاة منها الاستهلاكية السائدة في الاستهلاكية السائدة في الاستمعنا الاستهدائية السائدة في المتحمدا الشروري ان التحمل الشركات المنتبة جزء من تكلفة المحافظـــة على من تكلفة المحافظـــة على	١٠حدث الدعلانات تاثيرا علي	:: : : :		: :	::	- :
ا اعتقد بان تأثير الاعلان على اصدقائي كبير جدا ا تعتبر الاعلائات عنصر ترفيهن ا اضافه للاهداف الترويجيــة المتوخاة منها المتوخاة منها الاستهلاكية السائدة في مجتمعنا ا-اعتقد بانه من الضروري ان تتحمل الشركات المنتجة جزء	يدفعني الى زيادة الكميلسة	: :	; ; ; ;	: ;	:	:
اصدقائي كبير جدا العملائات عنصر ترفيهي اظافه للدهداف الترويجيــة المتوخاة منها المتوخاة منها الاستهلاكية السائدة في مجتمعنا ا-اعتقد بأنه من الضروري ان تتحمل الشركات المنتجة جزء	المشتراة من السلعة	: : : : : : : : : : : : : : : : : : :	 	: :		:
ا تعتبر الدعلانات عنصر ترفيهي اضافه للدهداف الترويجيــة المتوخاة منها المتوخاة منها الدنمــاط الدستهلاكية السـائدة في مجتمعنا مجتمعنا المتحمل الشركات المنتجة جزء من تكلفة المحافظـــة على	١-اعتقد بان تاثير الدعلان على	:		: : :	 	 ;
اضافه للدهداف الترويجيــة المتوخاة منها - تعكس الدعلانات الدنمــاط الاستهلاكية السـاشدة في مجتمعنا ا-اعتقد بأنه من الضروري ان تتحمل الشركات المنتجة جزء	اصدقائي كبير جدا	: :				:
المتوخاة منها ١- تعكس الدعلانات الدنماط الاستهلاكية السائدة في مجتمعنا ١-اعتقد بانه من الضروري ان تتحمل الشركات المنتجة جزء من تكلفة المحافظـــة على	 ۱- تعشیر الاعلانات عنصر ترفیهن	:		;		
۱- تعكس الدعلانات الدنماط الاستهلاكية السحائدة في مجتمعنا ۱-اعتقد بأنه من الضروري ان تتحمل الشركات المنتجة جزء	اضاطه للدهداف المتروبجيـــة	:	: :	:	:	
الدستهذدكية السحائدة في مجتمعنا ١-اعتقد بأنه من الضروري ان تتحمل الشركات المضتجة جزء من تكلفة المحافظـــة على	المتوخاة مضهأ	:	: : :			
الدستهذدكية السائدة في مجتمعنا ١-اعتقد بأنه من الضروري ان تتحمل الشركات المضتجة جزء من تكلفة المحافظـــة على	: : : ۱- تعكس الدعلة نات الدنميساط	: :	:	:	: :	
مجتمعنا ١-اعتقد بأنه من الضروري ان تتحمل الشركات المضتجة جزء من تكلفة المحافظـــة على	, •	:	• •	•	• •	
تتحمل الشركات المنتجة جزء	•	:	: :	; ;	; :	
تتحمل الشركات المنتجة جزء	; !	:	; :	: :	:	
من تكلفة المحافظ ـــة على	: ١-اعتقد بأنه من الضروري ان :	:	: :	: :	: :	
	: تتحمل الشركات المضتجة جزء	:	:	: :	: :	
نظاهة البيئة	: من تكلفةالمحافظــــة على :	:	: :	: :	: :	
	: نظاطة البيكة	:	: :	: :	:	

	: : او افسق :	:	:	: :	:: :ارفض
	بشـدة ا	: : أو افق :	: :محايد :	: : ارخض :	: بشندة: :
٢١- تراعي العبوات المعدنية الشروط : الصحية للمستهلك بدرجة افضل من : العبوات الزجاجية		;			;; : : : : : :
:	:	; : :	: : : : :		: : : : :
"٢-ان القواعد الشرعيـــة الدينية : تشكل عنصرا اساسيا في استهلاك : المشروبات الفازية لدى المستهلكين : في الدردن	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	: : : : : : : :	: : : : : : :	:	: : : : : : :
٢٤- تؤشر المعتقدات الدينية على : استهلاكي من المشروبات الغازية :	:	:	:	:	:
70- تراعي اعملانات المشروبــات : الفازية المعتقدات الدينيــة : السائدة في مجتمعنا	:	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :		:	:

				•7-	
	: : أ و ا فـق	: :		:	
,	: :بشـدة:	: : او افق :	: :محايد	: :ارفض	: بسدة
	: 	:	:	:	
٣٦- الحمضل استهلدك المشروبات الغازية		· · · · ·		:	
في الدماكن العامة كالمطاعـــم			:	:	•
والمتنزهات بدرجـــة اكبر من			:	· :	
من استهلدكهافي البيت				:	:
		 -	: :	: : :	 -:
الذي اتناول فيه المصروبات	:	:	;	: :	:
المحازية		:	;	:	;
	; ; •		:	: :	;
۲۸ – اشغر بسعاده اکثر عند تناول	:	:		: :	
المشروبات الغازية في جوا	: :	: :	:	: : : :	
عائليا أو مع الدصدقاء	:		;		
 ۲۹– تناول المشروبات الهازيــة	:: :	:		:	
و المطاعم والمتنزهات مكلف	:	:		: ; : :	
مالیا بالنسبه لی	:	:			
* · · · · ·	:	: :		: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	
٣٠ـ يتوقف أختياري لمكان استهلاكي	:	: :	:	 : :	
للمشروبات الغازية على سرعـــة	: :	:	:	:	
حصولي على هذه السلعة	:	; :	: !	: :	
	:	:	; :,	: ::	_ _
٣١- هناك حاجة لوضع آلٰدت البيع	:	:		:	
شي الدماكن العامــــة	:	:	:	: :	
كا لشركات والمؤسسات العامة	:	:		: ; : ;	
والجامعات ۋال كايـــــا ت ب	:	:	: :	: :	
والمستشفيات والمتنزهات	:	:	:	:	
الغ ،	:	:	: :	:	

٣٢- ما هي الماركة التجارية التي تفضل استهلاكها بصورة دائمة،
يمكن ڈگر اكشر من ماركة.
٣٣– ما هي الغوامل المؤثرة في استهلاكك لماركة تجارية محددة .
٣٤- في حالة عدم استخدامك للمشروبات الغازية ماهي البدائل التي
تقضل استهلاكها (1) الشاي (ب) القهوة (ج) العصير (د)
الحليب السادة (هـ)الحليب مع القواكه (و) لبن اب اخرى تذكر
رجاء
·
٣٥- هل لديك ملاحظات الحرى حول استهلاك المشروبات الغازية ترغب
في ذكرها.
•

######################################

.