



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى
كلية التربية
قسم المناهج وطرق التدريس

دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية بجامعة أم القرى

إعداد

أيمن بن أحمد بن ناصر الحمد

إشراف الدكتور
أحمد حلمي محمد أبو المجد
أستاذ تقنيات التعليم المساعد بكلية التربية بجامعة أم القرى
متطلب تكميلي لنيل درجة الماجستير 1434 / 1435 هـ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى

وَقَدْ عَلِمْتُمُ
لِللَّهِ
مُزَكَّاتِي

(سورة طه: 144)

ملخص الدراسة.

عنوان الدراسة : دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية في جامعة أم القرى.

أسم الباحث: أيمن بن أحمد بن ناصر الحمد

أهداف الدراسة : هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية في جامعة أم القرى.

أسئلة الدراسة :

- هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية في جامعة أم القرى؟
- هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مستوى الخبرة بشبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مستويات فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مرات الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي أسبوعياً؟

إجراءات الدراسة :

استخدم الباحث المنهج الوصفي في هذه الدراسة وتكون مجتمع البحث من طلاب كلية التربية بجامعة أم القرى بمكة المكرمة، وبسبب كثرة مجتمع الدراسة اتخذ الباحث أسلوب العينة العشوائية وعددها (280) طالباً واستخدم الاستبانة أداة للدراسة وتم التحقق من صدق الأداة وثباتها حين تم عرضها على مجموعة من المحكمين المختصين، واستخدم في الدراسة الأساليب الإحصائية، المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين المتعدد واختبار (ت) وكي HSD للمقارنات المتعددة.

نتائج الدراسة :

- أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين المستويات الدراسية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب.
- وجود فروق دالة إحصائية بين المستويات التعليمية الثلاثة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في كل من دعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.
- عدم وجود فروق ثنائية بين المستوى الأول، والمستوى الثاني في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب.
- عدم وجود فروق ثنائية بين المستوى التعليمية الأول، ومستوى الدراسات العليا في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين مستويات الخبرة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عدد مرات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.

التوصيات:

توصي الدراسة الحالية بالعديد من التوصيات أهمها:

- الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي على مستوى طلاب الجامعات بشكل أوسع.
- توعية المعلمين والطلاب بالخدمات التعليمية التي يمكن أن تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي.
- توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تدريس بعض المقررات بالجامعات.
- الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي كنظام لإدارة التعليم لأن بعض الشبكات تدعم التعليم الإلكتروني التشاركي .
- تشجيع المعلمين الذين يقومون بتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التدريس.
- وضع آلية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي .

Abstract

Title: The Role of Social in Support of Educational System among Students at the College of Education at Umm Al-Quara University

Researcher: Ayman Ahmed Alhamad

Study Purposes: the present study aimed at examining and exploring the role of social networks in support of educational system among students at the College of Education at Umm Al-Quara University.

Research Question:

- What is role of Social Networks in Support of Educational System among students at the College of Education at Umm Al-Quara University?
- a- What is the role of social Networks in supporting communications among college students?
- b- What is the role of social Networks in supporting the educational content?
- c- What is the role of social Networks) in supporting the educational activities?

Procedures:

The current study utilized the descriptive method. The study population encompasses all of the students in the College of Education at Umm Al-Qura University. The study sample was recruited randomly due to the large number of population. In total, 280 male students took part in this study. A questionnaire was developed and refereed by 17 expert referees in the field of curriculums and teaching methods. The psychometric properties of the questionnaire by examining the factorial validity and different types of reliabilities such as test retest reliability, split-half and internal consistency.

Results:

The results indicated that:

- There were statistically significant differences among the three levels of education in using the social Networks in supporting communication among college students.
- There were statistically significant differences among the three levels of education in supporting the educational content.
- There were no significant differences between level one and two of education in the use of social Networks in supporting communications among the college students.
- There were no significant differences between level one of education and higher level of education in the use of social Networks in supporting communications among the college students, nor supporting educational content nor the educational activity.
- There were no significant differences among the levels of experience in using social Networks in either supporting communications among the college students, or supporting educational content or the educational activity.
- There were no significant differences among the amounts of time spent in the use of social Networks in either supporting communications among the college students, or supporting educational content or the educational activity.
- There were no significant differences among the number of times to use social Networks in either supporting communications among the college students, or supporting educational content or the educational activity.

Recommendations:

The implications from the present study recommend the following:

- Extending the use of social Networks in support of educational content and educational activities.
- Improving college students' awareness of the role of social Networks in supporting social communication, educational contents and educational activities.
- Making use of social Networks in teaching educational subjects for college students.
- Making use of social Networks in promoting e-learning and education via the internet.
- Setting up and developing mechanisms to teach college students via the social Networks .

الإهداء

* إلى التي بحنانها وصبرها ودعائها تحققت آمالي إلى أمي ببارك الله في عمرها وأمدتها بالصحة والعافية.

* إلى من بذل الغالي والنفيس في تربيته وتعليمي ، إلى من كان مثلي الأعلى الذي يمدني بالثقة والتفاؤل ، ويعينني على الجد والمثابرة، إلى أبي أمدته الله بالصحة والعافية.

* إلى إخوتي وأخواتي الأوفياء حفظهم الله ورعاهم وسدد على طريق الخير خطاهم .

* إلى كل معلم علمني ووجهني وشجعني وابتغى بذلك مرضات الله.

* إلى كل من هؤلاء جميعاً أهدي ثمرة جهدي المتواضع وأدعو الله العلي

القدير أن يحظى بالقبول ، وأن ينفع به من قرأه ، وأن يجعله في ميزان

حسناتي يوم القيامة إنه سميع مجيب الدعاء.

الباحث

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد حتى ترضى ، ولك الحمد بعد الرضا، ولك الحمد على كل حال، لك الحمد كالذي نقول وخير مما نقول، وصلى الله على نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم أجمعين . ثم أما بعد:

فأحمد الله أولاً وأشكره على توفيقه وفضله الذي من علي بإتمام هذه

الدراسة ، وبعد شكر الله تعالى اتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أستاذي ومشرفي سعادة الدكتور: أحمد حلمي أبوالمجد ، الذي تفضل بالإشراف على هذه الرسالة ، وبذل كل جهد ونصح لإتمامها فجزاه الله عني خير الجزاء، وأحسن حاله وولده، وأمده بالصحة والعافية .

وإلى جامعة أم القرى وأخص كلية التربية ممثلة بعميدها السابق سعادة الأستاذ الدكتور: زاید بن عجير الحارثي، وعميدها الحالي سعادة الدكتور: علي بن مصلح المطرفي ، ورئيس قسم المناهج وطرق التدريس السابق سعادة الدكتور: عبد الله بن محمد التميم ورئيس القسم الحالي سعادة الدكتور: مرضي غرم الله الزهراني، ولا أملك إلا أن أقول للجميع جزاكم الله عني خير الجزاء.

كما أتقدم ببالغ شكري وتقديري إلى سعادة الأستاذ الدكتور: إحسان بن

محمد كفسارة وسعادة الدكتور: نبيل السيد محمد الذين تفضلا بقبول
مناقشة هذه الرسالة وأنا على يقين بأن في ملحوظاتهما تقويما لعملي وتصويبا
لجهدي، فجزاهم الله عني خير الجزاء.

كما أشكر سعادة الدكتور : عبد ربه مغازي عبد الرؤوف الذي كان له
الفضل بعد الله تعالى ، في تحديد أدوات وإجراءات الدراسة .

ولا يفوتني بأن اتقدم بالشكر والتقدير لجميع من أسهم معي وقدم لي
العون في دراستي المنهجية ، وأثناء البحث من زملائي في العمل، وأخص بالذكر
الأستاذ :سعيد بن دخيل الله الزهراني ، والأستاذ:وديع بن غالب خياط ،
والأستاذ :يزيد بن علي الغامدي ، والأستاذ :عمرو بن حسين أبو الخيور،
والأستاذ: ماجد بن سعيد الزهراني.

وأخيرا وليس آخر شكري لكل من مد إلي يد العون والمساعدة ماديا أو
معنويا.

أدعوا الله عز وجل أن يتقبل دعائي للجميع وأن يجزئهم عني خير الجزاء
أنه سميع مجيب وصلى الله على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .

فهرس الموضوعات

| الصفحة | الموضوع |
|--|--|
| أ | ▪ ملخص الدراسة |
| ب | ▪ ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية |
| ج | ▪ إهداء |
| د | ▪ شكر وتقدير |
| و | ▪ فهرس الموضوعات |
| ي | ▪ فهرس الجداول |
| ك | ▪ فهرس الملاحق |
| الفصل الأول: المدخل إلى الدراسة | |
| 2 | ▪ مقدمة |
| 4 | ▪ مشكلة الدراسة |
| 5 | ▪ أسئلة الدراسة |
| 5 | ▪ أهداف الدراسة |
| 5 | ▪ أهمية الدراسة |
| 6 | ▪ حدود الدراسة |
| 7 | ▪ مصطلحات الدراسة |
| الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة | |
| 10 | أولاً : الإطار النظري |
| 10 | ▪ المبحث الأول : مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي |

| الصفحة | الموضوع |
|--------|--|
| 11 | ▪ أنواع شبكات التواصل الاجتماعي |
| 11 | ▪ خدمات شبكات التواصل الاجتماعي |
| 13 | ▪ مميزات شبكات التواصل الاجتماعي |
| 15 | ▪ مبررات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة في التعليم |
| 16 | ▪ المبحث الثاني : أهم شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة في التعليم |
| 16 | ▪ شبكة الفيس بوك Face Book |
| 16 | ▪ أصل تسمية شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك Face Book |
| 17 | ▪ آليات التواصل في شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك Face Book |
| 17 | ▪ نشأة شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك Face Book |
| 18 | ▪ سمات وخدمات شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك Face book |
| 22 | ▪ استخدام فيس بوك في العالم العربي |
| 23 | ▪ استخدام فيس بوك في التعلم |
| 24 | ▪ شبكة تويتر Twitter |
| 25 | ▪ كيف نفهم تويتر |
| 26 | ▪ استخدامات عامة لتويتر |

| الصفحة | الموضوع |
|--------|--|
| 26 | ▪ استخدامات تويتر في التعليم |
| 27 | ▪ المبحث الثالث : استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات |
| 29 | ▪ إستراتيجيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات |
| 31 | ▪ المبحث الرابع : مجالات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب الجامعات . والصعوبات التي تواجهها. |
| 32 | ▪ ضبط التحكم والرقابة |
| 34 | ▪ الصعوبات المالية والإدارية |
| 35 | ▪ الثقافة السائدة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي |
| 37 | ▪ سرقة المعلومات وتعديلها |
| 38 | ▪ تشتيت الانتباه بعيداً عن موضوع التعليم |
| 39 | ▪ قضايا السرية والخصوصية |
| 41 | ▪ ثانياً : الدراسات السابقة |
| 41 | ▪ الدراسات العربية |
| 48 | ▪ الدراسات الأجنبية |
| 50 | ▪ التعليق على الدراسات السابقة |

| الصفحة | الموضوع |
|---|-----------------------|
| الفصل الثالث: إجراءات الدراسة الميدانية | |
| 53 | ▪ تمهيد |
| 53 | ▪ منهج الدراسة |
| 54 | ▪ مجتمع الدراسة |
| 54 | ▪ أدوات الدراسة |
| 55 | ○ صدق الأداة |
| 59 | ○ ثبات الأداة |
| الفصل الرابع : عرض ومناقشة النتائج | |
| 60 | ▪ نتائج السؤال الأول |
| 66 | ▪ نتائج السؤال الثاني |
| 68 | ▪ نتائج السؤال الثالث |
| 70 | ▪ نتائج السؤال الرابع |
| الفصل الخامس : ملخص النتائج والتوصيات والمقترحات | |
| 73 | ▪ ملخص النتائج |
| 77 | ▪ التوصيات |
| 78 | ▪ المقترحات |
| 79 | ▪ المراجع |

| الصفحة | الموضوع |
|--------|-----------|
| 88 | ■ الملاحق |

قائمة الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجدول | رقم الجدول |
|---------------|--|---------------|
| 57 | نتائج التحليل العاملي لعبارات الاستبانة | 1 |
| 62 | قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية تبعا للمستوى الدراسي | 2 |
| 63 | تحليل نتائج تحليل التباين الأحادي تبعا للمستوى الدراسي | 3 |
| 64 | نتائج المقارنات الثنائية في الفروق في دعم التواصل بين المجموعات الثلاث | 4 |
| 66 | قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية تبعا لمستويات الخبرة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي | 5 |
| 67 | تحليل نتائج تحليل التباين الأحادي تبعا لمستويات الخبرة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي | 6 |
| 68 | قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية تبعا لعدد ساعات الدخول إلى شبكات التواصل أسبوعيا | 7 |
| 69 | تحليل نتائج تحليل التباين الأحادي لعدد ساعات الدخول إلى شبكات التواصل أسبوعيا | 8 |
| 70 | قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية تبعا لعدد مرات الدخول إلى شبكات التواصل أسبوعيا | 9 |
| 71 | تحليل نتائج تحليل التباين الأحادي تبعا لعدد مرات الدخول إلى شبكات التواصل أسبوعيا | 10 |

قائمة الملاحق

| رقم الصفحة | عنوان الملاحق | رقم الملاحق |
|---------------|-------------------------------------|----------------|
| 89 | الاستبانة في صورتها الأولية | 1 |
| 95 | قائمة بأسماء أصحاب السعادة المحكمين | 2 |
| 97 | الاستبانة في صورتها النهائية | 3 |

الفصل الأول

مدخل إلى الدراسة

- مقدمة الدراسة.
- مشكلة الدراسة.
- أسئلة الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- حدود الدراسة.
- مصطلحات الدراسة.

مقدمة الدراسة

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على سيد المرسلين، وخاتم النبيين ؛ سيدنا محمد، وعلى آله و صحبه أجمعين . أما بعد :

من مجالات استخدام الحاسوب في التعليم - التعلم بالحاسوب ، أنه يأخذ الحاسوب هنا دور شريك الطالب، وفي هذا الدور تستخدم برمجية تكون في الأعم الأغلب من نمط المحاكاة أو اللعبة التعليمية كما يقع استعمال الحاسوب كأداة في جمع البيانات وتحليلها ضمن هذا الإطار.

ويعتبر هذا الدور من أكثر أدوار الحاسوب التعليمية ارتباطا بالتعليم ، ويمكن النظر إليه من زاويتين هما:

- ١ - المحتوى التعليمي باستعمال برمجيات محاكاة وألعاب تربوية حاسوبية.
- ٢ - استخدام الحاسوب كوسيلة اتصال تعليمية تعمل على تبسيط الدروس وتوصيل المعلومات بأقل جهد ووقت . وأداة في جمع البيانات من حيث إمكاناته وقدراته ومواصفاته لدرجة أن أصبح بالإمكان أن تصنع مواقف محاكاة أكثر قربا إلى المواقف الواقعية وذلك باستخدام نماذج الرياضيات المعقدة هذا فضلا عن التطور النوعي في تقنيات إظهار Graphicsdisplay وتحريكها Animation التي أصبحت ممكنة بفضل تقدم صناعة الحاسوب (عطار و كفساره(2013م):ص 400).

فظهر ما يعرف بمستحدثات تكنولوجيا التعليم

ويعرف عطار و كفساره(2013 1م) المستحدثات التكنولوجية: "بأنها تصميم وإنتاج ثم استخدام كل جديد في مجال تكنولوجيا التعليم، بغرض تحقيق أقصى فعالية في مواقف التعليم والتعلم وحل مشكلات الاختصاص التعليمية"ص449.

وعرف (النجار ، 2009) مستحدثات تكنولوجيا التعليم بأنها : مفهوم يشير إلى منظومة

متكاملة تشمل كل ما هو جديد في تكنولوجيا التعليم من : أجهزة تعليمية، برمجيات، بيئات تعليمية، وأساليب عمل؛ لرفع مستوى العملية التعليمية، وزيادة فعاليتها وكفاءتها على أسس علمية، وتحدد في تلك الدراسة بعروض الوسائط المتعددة، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التعليمية، وتكنولوجيا مؤتمرات التعلم عن بعد، وتكنولوجيا البيئة التعليمية، والأجهزة التعليمية اللازمة لمستحدثات تكنولوجيا التعليم .

فقد ظهر في السنوات الأخيرة ما سمي بمواقع شبكات التواصل الاجتماعية وهي ناتج طبيعي نشأ من احتياج الأشخاص ، و الأفراد إلى وجود علاقات إنسانية في واقع غير حقيقي فيما بينهم وفتح مجالاً للحوار التفاعلي بشكل متطور، وبشكل واسع و أعاد علاقات بين الأشخاص سواء كانوا زملاء ،أو أصدقاء ،أو غير ذلك ممن يرسلون دعوة للتعرف عليهم أو من يقترحون أن يكونوا ضمن مجال اهتمامك ، وغيرها، وهناك تقرير عالمي يثبت أن شبكات التواصل الاجتماعي حصلت على أعلى نسبة استخدام من جانب المهتمين بتطبيقات (Web2).

مع أنها ظهرت في الغالب قبل انطلاق تطبيقات (Web2) ولكنها نسبت في تقنياتها إلى شبكة (Web2) لأن لها الإمكانيات والتطبيقات هي ، وقد نشأت الشبكات الاجتماعية لسد فراغ اجتماعي صاحب استخدام الإنسان للحاسب الآلي في جميع أنشطته وتعد الشبكات الاجتماعية من أكثر الشبكات التي يستخدمها الإنسان في الآونة الأخيرة لما لها من مميزات، وانتشار، وتفاعل، وتستخدم للتعبير الحر عن ما يراه الإنسان وتشجعه على رصد أفكاره بصفة مستمرة واشترائه مع الآخرين في نفس الأفكار، أو تشجيع فكر معين، أو رأي معين، أو تقديم مجال اهتمام واحد.

لهذا فعلى المؤسسات التعليمية أن تتفاعل مع عالمنا الذي نعيش فيه، وهو عالم يتسم بتفاعلات اجتماعية متعددة المستويات، فتشجع طلابها على الانخراط في هذه الأنشطة الاجتماعية. لتكون لديهم مهارة استخدام الشبكة. العنكبوتية، وتغيير نظرتهم إلى التعليم، كما

تغير نظرتهم إلى أنفسهم، وحياتهم الاجتماعية.

ويرى (الحسيني، 2012) أن خدمات يتم إنشاؤها وبرمجتها من قبل شركات كبرى لجمع أكبر عدد من المستخدمين والأصدقاء ومشاركة الأنشطة والاهتمامات، وللبحث عن تكوين صداقات، والبحث عن اهتمامات، وأنشطة لدى أشخاص آخرين يتشاركون معهم بإحدى الاشتراكات الفكرية، أو غيرها، وتوفر هذه الخدمات ميزات مثل المحادثة الفورية، والتراسل العام والخاص ومشاركة الوسائط المتعددة من صوت وصورة وفيديو والملفات، وقد استقطبت هذه الخدمات ملايين المستخدمين من شتى بلاد العالم.

ومن أشهر شبكات التواصل الاجتماعي الموجودة حالياً Facebook، Twitter .

وانطلاقاً من أهمية أستخدم برمجيات العصر في المنظومة التعليمية تولد لدى الباحث شعور بأهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية بجامعة أم القرى، ولاقى ذلك قبولا وتشجيعاً من أساتذته الأجلاء حين عرض الفكرة عليهم وبمؤازرتهم ثم قبوله و اعتماده موضوعاً مكماً لدراسة الماجستير في قسم المناهج بكلية التربية بجامعة أم القرى أسأل الله تعالى العون والسداد.

مشكلة الدراسة:

الشبكات الاجتماعية ليست مجرد واقع للتعرف على أصدقاء جدد، أو التواصل مع الأصدقاء، أو معرفة ما يجري حولنا في العالم، وإنما هي أيضاً أداة تعليمية مبهرة إذا تم استخدامها بفعالية، ويمكن للمعلمين استخدامه في غرفة الصف خصوصاً في التعليم الجامعي، من أجل تحسين التواصل، ودمج الطلبة في أنشطة فعالة تختلف عن أساليب التدريس التقليدية، وأيضاً بهذا الأسلوب يتعرف الطلاب والشباب على استخدامات تعليمية أخرى للفييس بوك Facebook أكثر فائدة وفعالية من مجرد مواقع للدردشة .

تتلخص مشكلة الدراسة بسؤال التالي

- هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية في جامعة أم القرى؟
ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة التالية
- هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مستوى الخبرة بشبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مستويات فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مرات الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي أسبوعياً؟

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى العديد من النقاط أهمها ما يلي:
- التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب داخل المنظومة التعليمية .
- الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المحتوى التعليمي داخل المنظومة التعليمية .
- التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة التعليمية داخل المنظومة التعليمية.
- الكشف عن مدى الأثر الناتج عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي .
- الكشف عن مدى استيعاب الطالب للمعلومات المقدمة عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي .

أهمية الدراسة:

يمكن تلخيص أهمية الدراسة في النقاط التالي

- التعرف على مستحدثات التقنيات التي يمكن استخدامها في التعليم العالي.
- تقديم تصور عن دور شبكات التواصل الاجتماعي ودعمها للتعليم
- دراسة واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المنظومات التعليمية
- محاولة إيجاد حلول للتغلب على بعض مشكلات التعليم باستخدام مستحدثات العصر.
- إمداد القائمين على العملية التعليمية في الجامعات بمعلومات قد تسهم في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

حدود الدراسة

حدود مكانية : كلية التربية-جامعة أم القرى .

حدود زمانية: الفصل الدراسي الأول 1434-1435هـ.

حدود موضوعية : شبكات التواصل الاجتماعي واستخدامها التعليمي.

مصطلحات الدراسة

• شبكات التواصل الاجتماعي :

يعرف راضي (2003م) شبكات التواصل الاجتماعي :بـ "منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، و من ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها وهي أيضاً عبارة عن تطبيقات تكنولوجية قائمة على نظم الجيل الثاني للويب لتحقيق التواصل والتفاعل بين مختلف الأفراد المنتشرين حول العالم بالمراسلات المكتوبة والمسموعة والمرئية مع تحقيق الاتصال الفوري والمرجأ بما يحقق أكبر فائدة لتجميع الشعوب في موقع

للتواصل من بعد "ص 23.

يعرف (حلمي، 2013) شبكات التواصل الاجتماعي بأنها شبكات " تقدم العديد من الخدمات لمستخدميها مثل التدوين والمحادثة الفورية والرسائل ومشاركة الملفات النصية والعروض والصور ومقاطع الفيديو وغيرها بما يساعد على إيجاد تواصل وتبادل فعال للمعلومات بين الأفراد الذين لديهم حساب بها".

ويعرفها الباحث إجرائيا بأنها شبكات :تقدم العديد من الخدمات لمستخدميها مثل التدوين والمحادثة الفورية والرسائل ومشاركة الملفات النصية والعروض والصور ومقاطع الفيديو وغيرها بما يساعد على إيجاد تواصل وتبادل فعال للمعلومات بين الأفراد الذين لديهم حساب بها.

• المنظومة :

يعرف زيتون (2001) المنظومة ،بأنها:"الكل المركب من مجموعة الكيانات ، أو المكونات التي تربطها ببعضها البعض علاقات تبادلية شبكية تعمل معاً على تحقيق أهداف محددة، والمنظومة تقع ضمن حدود معينة داخل بيئة تحيط بها، وهي تؤثر وتتأثر عادة بعوامل هذه البيئة، وتمثل ديناميكية عملها بنموذج النظم الأساسي، الذي يتكون من المدخلات In-put والعمليات Process والمخرجات Out-put، ويمكن ضبط عمل المنظومة عن طريق عملية التغذية الراجعة"ص 24.

وترى عبيد (2004م) أن المنظومة: "بناء شبكي تتجمع فيه عناصر أو مكونات موضوع، أو مقرر وتترابط معا في تفاعل تبادلي بحيث يتأثر كل منها ببقية العناصر وتعمل تكامليا لتحقيق أهداف محددة واضحة" ص 163.

• المنظومة التعليمية :

يعرف الباحث المنظومة التعليمية إجرائيا :بأنها العملية التعليمية التي يمكن استخدام أو توظيف التقنية بها لتحقيق الأهداف المنشودة في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم

المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.

طلاب كلية التربية:

يعرف الباحث إجرائيا طلاب كلية التربية بأنهم جميع طلاب كلية التربية بمرحلتي

البكالوريوس والدراسات العليا.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

- أولاً : الإطار النظري .
 - المبحث الأول : مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي
 - المبحث الثاني : أهم شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة في التعليم
- ثانياً : الدراسات السابقة .
 - التعليق على الدراسات السابقة .

أولاً: الإطار النظري:

المبحث الأول:

مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :

عرف العلاونة (2012م) شبكات التواصل الاجتماعي بأنها : "إحدى وسائل الاتصال الجديدة ، من خلال شبكة الانترنت ، التي تتيح للمشارك ، أو المستخدم التواصل مع الآخرين ، وتقديم خدمات متنوعة في العديد من المجالات "ص 14.

وعرفتها تهاني فورة (2012م) بأنها "إحدى مواقع الانترنت الشهيرة التي تتيح

للمشاركين فيها آليات لتكوين علاقات مع أقرانهم ، وإنشاء تجمعات ، ومشاركات

المعلومات والأحداث باستخدام تقنيات Web2 " ص 8

وتضع كلية شريديان التكنولوجية Sheridan كما ورد في(صادق ، 2011م)تعريفًا

إجرائيًا لشبكات التواصل الاجتماعي من منظور إعلامي بأنها :أنواع الإعلام الرقمي الذي

يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلاً

عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الإنتاج والعرض، أما التفاعلية فهي تمثل

الفارق الرئيس الذي يميزه وهي أهم سماته"ص 9.

وفي المقابل عرفها محمود (2011م)بأنها "شبكات تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى

لجمع المستخدمين والأصدقاء ، وتهدف إلى ربطهم والتعارف بينهم حسب التخصص

والمكان وطبيعة الأهداف الخاصة والاهتمامات "ص 82.

ويعرف الباحث الشبكات إجرائيًا بأنها مواقع تتشكل من خلال الانترنت تسمح للأفراد

بتواصل فيما بينهم وطرح الأفكار والمناقشات والاستفسارات .

أنواع شبكات التواصل الاجتماعي :

ذكرت تهاني فورة (2012م :ص31-32) أن هناك نوعين رئيسيين من شبكات

التواصل الاجتماعي هما :

1 نوع أساسي :

يتكون هذا النوع من ملفات شخصية للمستخدمين ، وخدمات عامة مثل : المراسلات الشخصية ومشاركة الصور ، والملفات الصوتية والمرئية والروابط والنصوص والمعلومات ، بناء على تصنيفات محددة مرتبطة بالدراسة، أو العمل، أو النطاق الجغرافي مثل موقع الفيس بوك face book و ماي سبيس MySpace.

٢ - مرتبط بالعمل :

تقوم فكرة هذا النوع من الشبكات على الربط بين أصدقاء العمل وأصحاب الأعمال والشركات بشكل احترافي ، وتتضمن ملفات شخصية للمستخدمين تشمل سيرتهم الذاتية، وما قاموا به في سنوات دراستهم، وعملهم، ومن قاموا بالعمل معهم، ومن أمثلتها موقع لينكدان LinkedIn ، .

خدمات شبكات التواصل الاجتماعي :

ذكرت (مريم نومار ، 2012م :ص46-47) من أبرز تلك الخدمات :

1 الملفات الشخصية:

هي ملفات يقدم فيها الفرد بياناته الأساسية، ويعد الملف الشخصي بوابة الدخول إلى عالم الشخص. إذ يمكن التعرف على اسم الشخص والمعلومات الأساسية عنه مثل الجنس، تاريخ الميلاد، والبلد، والاهتمامات، والصور الشخصية.

٢ - الأصدقاء:

هي خدمة تمكن الفرد من الاتصال بالأصدقاء الذين يعرفهم في الواقع، أو الذين يشاركونه الاهتمام نفسه. وتمتد علاقة الشخص ليس فقط بأصدقائه، بل مع أصدقاء الأصدقاء بعد موافقة الطرفين.

٣ - إرسال الرسائل:

تسمح هذه الخ اضية بإمكانية إرسال رسالة مشرة للشخص ، سواء كان في قائمة الأصدقاء ، أو لم يكن .

٤ - البوم الصور:

تتيح هذه الخدمة للمستخدمين إنشاء عدد لا نهائى من الألبومات، ورفع مئات الصور، وإتاحة المشاركات لهذه الصور للاطلاع والتعليق حولها

٥ - المجموعات:

تتيح كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام ؛ حيث يمكن مجموعة بمسمى معين وأهداف محددة ، ويوفر موقع الشبكات لم الك المجموعة ، أو المنضمين إليها مساحة من الحرية أشبه بمنتهى حوار مصغر، كما تتيح فرصة التنسيق بين الأعضاء فى الاجتماعات من خلال ما يعرف باسم Events ودعوة الأعضاء لتلك المجموعات، ومعرفة عدد الحاضرين ، وأعداد غير الحاضرين.

٦ - الصفحات:

تستخدم هذه الخدمة على المستوى التجاري بشكل فعال ،ابتدعتها فيس بوك ، واستخدمتها تجاريا بطريقة فعالة، حيث تعمل حاليا على إنشاء حملات إعلانية موجهة تتيح

لأصحاب المنتجات التجارية فرصة عرض السلع، أو المنتجات. ويقوم موقع الفيس بوك باستقطاع مبلغ مع كل نقرة يتم التوصل لها من قبل أي مستخدم قام بالنقر على الإعلان.

مميزات شبكات التواصل الاجتماعي

ذكر (الحربي 2012م) أن الشبكات الاجتماعية تتميز بما يلي :

- ١ - العالمية: حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، في بساطة وسهولة.
- ٢ - التفاعلية: حيث إن الفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغى السلبية المقيمة في الإعلام القديم - التلفاز والصحف الورقية وتعطي حيزًا للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.
- ٣ - التنوع وتعدد الاستعمالات، فيستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء.
- ٤ - سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تتميز ببساطة في الاستخدام ولا تحتاج إلى تدريب مركز .
- ٥ - التوفير والاقتصادية: وذلك من حيث كونها اقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليس ذلك حكرًا على أصحاب الأموال، أو حكرًا على جماعة دون أخرى.

ويرى اوريلي (2004) بأن شبكات التواصل الاجتماعي عبارة مجموعة من المواقع

والخدمات والتطبيقات التي تتوافر فيها عددا من المميزات والخصائص منها :

- ١ - توفير قدر عال من التفاعلية مع المستخدم عند استخدام أحد تطبيقات Web2 و كأنه يقوم باستخدام أحد تطبيقات سطح المكتب على جهازه.
- ٢ - مشاركة المستخدم في المحتوى: في السابق كانت الويب عبارة عن منصة للقراءة فقط فالمحتوى الموجود على الويب كان يقوم بتحريره أشخاص تابعون إما لشركات ، أو جامعات ، أو مؤسسات خاصة ، أو حكومية ولم يكن المستخدم العادي للانترنت قادرا على المساهمة في المحتوى المنشور أما في الوقت الحالي فقط أصبح بإمكان المستخدم الإضافة و التعديل على محتويات مواقع الويب التي تسمح بذلك بسهولة.
- ٣ - أضاف (الخليفة ، 2006) إمكانية توصيف المحتوى :بما أن العصب الرئيس في تقنيات Web2 مبنية على وجود المحتوى الذي ساهم به المستخدم بطريقة مباشرة ، أو غير مباشرة كان لابد من إيجاد طريقة تساعد المستخدم أيضاً على توصيف هذه المحتويات لفرزها ، وترتيبها للرجوع إليها لاحقاً و الاستفادة منها.

مبررات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم

من المبررات التي أشار إليها عبد الهادي (2010م) والتي تستدعي من المقررات الدراسية أن تستجيب للمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والثقافية المختلفة ؛ ومن أهم تلك المبررات :

- ١ - المجتمع الحديث يحتاج إلى نوعية من البشر يمكنهم التكيف بسهولة مع متغيرات العصر حتى يمكن التقلب في المهن والأعمال على اختلاف أنواعها ، إضافة إلى أن وجود ثورة المعلومات التي لا مناص من التفاعل معها.
- ٢ - هناك العديد من الدراسات التربوية التي تحث على ضرورة استجابة المناهج الدراسية لتطورات العصر ، والاستجابة للثورة المعلوماتية خاصة من خلال المناهج الدراسية
- ٣ - عقدت العديد من الندوات والمؤتمرات التربوية التي كان للمناهج فيها نصيب كبير في توصياتها ، بحيث يتم تطويرها بما يلائم تطورات العصر الحديث من تكنولوجيا وتقنية واقتصاد وثقافة.
- ٤ - مواجهة المجتمع العالمي والعربي والمحلي للعديد من التغيرات المختلفة التي ترتبت عنها وجود مشكلات تعليمية حقيقية مما يتطلب دراستها بصورة جادة ، وإيجاد الحلول الناجحة لها من خلال المناهج الدراسية .

وتضيف (تهاني فورة 2012م:ص33) إلى المبررات المذكورة أعلاه اتساع الفجوة الرقمية بين المعلم والطالب ليس من مصلحة العملية التعليمية ، حيث يلاحظ انتماء الطلبة المتزايد لهذه الشبكات ، في حين يتخلف المعلمون والآباء عن مواكبتها ؛ مما يستوجب تعزيز توجه انتماء المعلمين لتلك الشبكات واستثمارها في العملية التعليمية.

المبحث الثاني

أهم شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة في التعليم :

شبكة الفيس بوك Face book

يذكر (عطار و كساره_ 2013م) أن موقع Facebook هو موقع اجتماعي أطلق في الرابع من فبراير 2004 والموقع يتبع نفس شركة فيس بوك Facebook الخاصة ويسمح هذا الموقع للمستخدمين بالانضمام إلى عدة شبكات فرعية من نفس الموقع تصب في فئة معينة مثل منطقة جغرافية معينة - مدرسة معينة وغيرها من الأماكن التي تساعدك على اكتشاف المزيد من الأشخاص الذين يتواجدون في نفس فئة الشبكة. ص 452.

وأشار عزت (2010م) إلى أن جاذبية فيس بوك Facebook وشعبته الكبيرة تعود إلى كونه أكثر التطبيقات قرباً لفكرة مجتمع الشبكي، فهو شبكة اجتماعية على الإنترنت تحاكي الشبكة الموجودة في الواقع بين الأفراد، من خلال تطبيقات التواصل وتبادل التعبير والتعليق والنشر ضمن شبكة الأصدقاء.

أصل تسمية شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك Face book:

ذكر (نصر، 2011م) أن اسم الموقع يشير إلى دليل الصور الذي تقدمه الكليات والمدارس التمهيديّة في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد، والذي يتضمن وصفاً لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف إليهم ص 45.

ذكر (مزيد 2012م) أن الترجمة الحرفية لمصطلح Facebook هي كتاب الوجوه ،

ومرجع هذه التسمية يعود إلى اسم الدليل الذي تسلمه بعض الجامعات الأمريكية لطلابها المستجدين ، وفيه أسماء وصور زملائهم القدامى ومعلومات مختصرة عنهم ؛حتى لا يشعر المستجدون بالاغتراب وبذلك تصبح عبارة كتاب الوجوه ترجمة صحيحة ومناسبة، ص 11 .

آليات التواصل في شبكة التواصل الاجتماعي face book

فصلت بسمه نصيف (2011م) آليات التواصل التي يقدمها موقع face book حيث ذكرت أن الموقع يتيح للمشاركين آليات لتبادل الآراء والحوار والأفكار والصور والفيديوهات ، بحيث يكون لكل شخص ملف شخصي يسمى profile يقوم من خلاله بتكوين صداقات ، عن طريق إرسال طلب صداقة للأشخاص المرغوبين ، وإذا تمت الموافقة على الصداقة فإن الموقع يقوم بدورة بسحب أصدقاء الصديق واقتراح إضافتهم إلى القائمة ، علاوة على أن الموقع يقترح إضافة الأصدقاء من خلال جهات الاتصال في البريد الإلكتروني ، وتسمى الصفحة الرئيسية Home، ومن خلالها يمكن رؤية الآراء والتعليقات والصور والفيديوهات التي يقوم بتحميلها الأصدقاء ص 207.

نشأة شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك Face book

ترجع فكرة نشأة موقع Facebook إلى صاحبه مارك زوكربيرج Mark Zuckerberg حيث أخذ على عاتقه تصميم موقع جديد على شبكة الإنترنت ليجمع زملاءه في جامعة هارفارد الأمريكية، ويمكنهم من تبادل أخبارهم وصورهم وآرائهم، و أطلق جوكر بيرج موقعه "فيس بوك" في عام 2004، واستمر موقع "فيس بوك" قاصرا على طلبة الجامعات والمدارس الثانوية لمدة سنتين. ثم قرر جوكر بيرج أن يخطو خطوة أخرى للإمام، وهي أن يفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في استخدامه، وكانت النتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع، إذ ارتفع من 12 مليون مستخدم في شهر ديسمبر من عام 2006 إلى أكثر من 40 مليون في بداية عام 2007.

وقد قام مارك زوكربيرج Mark Zuckerberg بتأسيس الفيس بوك بالاشتراك مع كل من داستين موسكوفيتز Dustin Moskovitz وكريس هيوز Chris Hughes اللذين تخصصا

في دراسة علوم الحاسب وكانا رفيقي زوكريج في سكن الجامعة عندما كان طالبًا في جامعة هارفارد، كانت عضوية الموقع مقتصرة في بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليج وجامعة ستانفورد. ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي، ثم طلبة المدارس الثانوية، وأخيرًا أي شخص يبلغ من العمر 13 عامًا فأكثر (العبيري، 2011م)،

وذكر (أمينة السيد وهبة عبد العال، 1430هـ: ص 18) أنه من الطبيعي أن يلفت النجاح السريع الذي حققه الموقع أنظار العاملين في صناعة المعلومات، فمن ناحية بات واضحًا أن سوق شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت ينمو بشكل هائل، ويسد احتياجا هاما لدى مستخدمي الانترنت خاصة من صغار السن. ومن ناحية أخرى نجح موقع "فيس بوك" في هذا المجال بشكل كبير، وكانت النتيجة أن تلقى زوكريج عرضاً لشراء موقعه بمبلغ مليار دولار إلا أن زوكريج رفض العرض، واستمر الموقع في تطوره ونموه، ويتم تمويل الموقع عن طريق الإعلانات حيث إن غالبية مستخدمي فيس بوك يفتحون حسابهم الخاص بشكل يومي

سمات وخدمات شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك Face book

مرت شبكة التواصل الاجتماعي Facebook بمراحل تطور كما ذكرت (تهاني فورة

2012م): وهي كالتالي :

١ - سمة Wall، أو لوحة الحائط: وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم.

٢ - سمة Pokes، أو النكزة التي تتيح للمستخدمين إرسال "نكزة" افتراضية لإثارة الانتباه

إلى بعضهم البعض وهي عبارة عن إشعار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.

٣ - سمة Photos، أو الصور التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور من أجهزتهم إلى الموقع.

٤ - سمة Status، أو الحالة، أو المنشور التي تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم باماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي. ومن الجدير بالذكر أنه يمكن مشاهدة لوحة الحائط الخاصة بالمستخدم لأي شخص يمكنه مشاهدة الملف الشخصي لهذا المستخدم وفقاً لإعدادات الخصوصية.

٥ - سمة المنشورات بالمرفقات : في يوليو من عام 2007، أتاح الفيس بوك Facebook إمكانية إرسال رسائل مرفقة تتضمن أي شيء إلى لوحة الحائط، الذي كان مقتصرًا من قبل على المحتويات النصية فقط.

٦ - سمة News Feed، أو التغذية الإخبارية والتي تم الإعلان عنها في السادس من سبتمبر 2006م، والتي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين، حيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي، وكذلك الأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم. في بداية الأمر، أثارت هذه السمة حالة من الاستياء بين مستخدمي الفيس بوك؛ حيث شكوا البعض من سوء التنظيم وكثرة البيانات غير المرغوب فيها، بينما عبّر البعض الآخر عن مخاوفهم من أن يؤدي ذلك إلى سهولة تعقب الآخرين لأنشطتهم الشخصية؛ مثل التغييرات التي تطرأ على علاقاتهم ، والأحداث المختلفة والمحادثات التي يتبادلونها مع الآخرين، وردًا على تلك الحالة من الاستياء، قدم زوكربيرج اعتذارًا عن إخفاق الموقع في تقديم سمات مناسبة يمكن تخصيصها على نحو يحفظ خصوصية الأفراد. ومنذ ذلك الحين، صارت لدى

المستخدمين القدرة على التحكم في نوع البيانات التي يمكن تبادلها مع الأصدقاء بصورة تلقائية. فضلاً عن ذلك، فإنه يمكن للمستخدمين منع أصدقائهم من مشاهدة التحديثات التي تطرأ على أنواع محددة من الأنشطة التي يقومون بها مثل التغيير في الملف الشخصي، أو الرسائل المكتوبة على لوحات الحائط الخاص بهم ولأصدقاء الذين تمت إضافتهم مؤخرًا.

٧ - سمة Facebook Notes، أو ملحوظات الفيس بوك والتي تم تقديمها في 22 من شهر أغسطس لعام 2006، وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها.

٨ - سمة Chat، أو إرسال رسائل فورية خلال الأسبوع الذي وافق 7 أبريل 2008، أصدر الفيس بوك تطبيق إرسال رسائل فورية إلى شبكات الاتصال باستخدام برنامج Comet وأطلق عليه اسم " Chat ويوفر هذا التطبيق للمستخدمين إمكانية التواصل مع أصدقائهم، وهو يشبه في أداء وظيفته برامج إرسال الرسائل الفورية الموجودة على سطح المكتب.

٩ - سمة Gifts، أو الهدايا، التي تتيح للمستخدمين إرسال هدايا افتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستقبال الهدية. تتكلف الهدايا 1.00 دولار لكل هدية، ويمكن إرفاق رسالة شخصية بها.

١٠ - سمة Marketplace: في 14 مايو من عام 2007، أطلق الفيس بوك ما يسمى السوق الذي يتيح للمستخدمين نشر إعلانات مبنية مجانية.

١١ - سمة "Facebook Beta". نسخة تجريبية من الفيس بوك أطلقت في 20 يوليو من عام 2008 وهي عبارة عن إعادة تصميم مبتكرة لواجهات الاستخدام الخاصة بمستخدميه

على شبكات محددة . كما تم دمج سميتي "Mini-Feed" و "Wall"، وتم فصل الملفات الشخصية إلى أجزاء ذات علامات تبويب، كما تم بذل جهد بالغ من أجل التوصل إلى شكل أكثر تنظيماً وبعد أن كانت حرية الانتقال إلى الإصدار الجديد متاحة للمستخدمين في بادئ الأمر، فإن الفيس بوك Facebook بدأ في إحالة المستخدمين إلى هذه النسخة الجديدة اعتباراً من سبتمبر 2008.

١٢ خدمة video call، أو الفيديو كول : أعلنت شركة فيس بوك Facebook في إبريل 2011 عن إدخال خدمة الفيديو كول بين مستخدميها بالتعاون مع شركة سكايب الشهيرة لمحادثات الدردشة، حيث يستفيد مستخدمو فيس بوك من هذه الخدمة من خلال خيار موجود داخل إطار الشات معتمدة على خدمة الفلاش بلاير.

١٣ خدمة timeline profile، أعلن مارك زوكربيرج Mark Zuckerberg في سبتمبر 2011م من خلال مؤتمر f8 المنعقد في سان فرانسيسكو عن تعديلات جذرية في المحتوى والشكل حيث أعلن عن خاصية جديدة وهي والتي توفر شكلاً جديداً للبروفائل) الملف الشخصي معتمداً على الترتيب الزمني واللحظات التي مر بها الشخص في حياته من صور وفيديوهات وحالات... الخ، منذ تسجيله في الشبكة وحتى اللحظة الحالية، بالإضافة إلى الإشارة إلى تاريخ ميلاده وتاريخ التحاقه بالمدرسة، أو الجامعة، و الالتحاق بعمل معين وهكذا. وتم تشغيل هذه الخاصية بشكل تجريبي للمستخدمين المطورين للتطبيقات على الشبكة على أن يتم تعميم الخاصية على المستخدمين العاديين ص 34.

وأشار (العنزي 2013) أن تحديثات الفيس بوك Facebook لا زالت مستمرة حتى

وقتنا الحالي شأنها شأن بقية شبكات التواصل الاجتماعي، ومن التحديثات التي تم رصد

بعضها مؤخرا : التزويد بمجموعة من الأيقونات التعبيرية لخاصية تحديثات الحالة ، وعرض الصور بشكل منظم ، وتصفحها بشكل أسهل من السابق ، بالإضافة إلى تحديث واجهة صفحة الرسائل الخاصة بالمستخدمين؛ بحيث يتم عرض هذه المحادثات في الصفحة على جهة اليمين ، أما في جهة اليسار فيتم عرض قائمة الأصدقاء، وشريط البحث عنهم ، كما تم تطوير إصدارات خاصة بالأجهزة الكفية المحمولة كالأيفون ، و الآيباد، والأجهزة التي تعمل بنظام الأندرويد: ص 33.

استخدام فيس بوك في العالم العربي :

حسب الإحصاءات (رشا مرتضى وسالم 2012م :ص38) فإنه يمكن إيجاز استخدام فيس بوك في العالم العربي وفق النقاط التالية :

- وصل إجمالي المستخدمين في العالم العربي إلى (45,194,542) مستخدم في نهاية يونيو 2012 بعد أن كان (37,390,837) مستخدم في بداية العام (3 يناير 2012)، ما يعني أنه قد ارتفع بنحو 50% مقارنة بالوقت نفسه في نهاية يونيو 2011. حيث كان قد وصل (29,845,871).
- كان متوسط انتشار مستخدمي فيس بوك لكل دولة في نهاية يونيو 2012 ما يزيد قليلا عن 12% بعد أن كان 8% في يونيو 2011م.
- تضاعف عدد مستخدمي فيس بوك في العالم العربي ثلاث مرات تقريبا خلال عامين (من يونيو 2010 إلى يونيو 2012) بزيادة من 16 مليون مستخدم إلى 40 مليون مستخدم .
- نسبة مستخدمي فيس بوك من النساء ثابتة تقريبا ، بعد أن تراوحت بين 33,5% و 34% خلال يونيو 2011 و 33,7% في يونيو 2012م، وما يزال هذا أقل بكثير من التوجه العالمي ، حيث يفترض أن تشكل النساء نصف مستخدمي فيس بوك تقريبا .

- تحتل دول مجلس التعاون الخليجي المراكز الخمس الأولى في استخدام فيس بوك كنسبة من عدد السكان بحيث جاءت الإمارات في المركز الأول بالمنطقة العربية. تليها الكويت ثم قطر .
- مازالت مصر تضم ربع إجمالي عدد مستخدمي فيسبوك في المنطقة العربية، أكثر من أي دولة عربية؛ ليتجاوز عدد المستخدمين الجدد 1.6 مليون مستخدم في الفترة ما بين يناير ويونيو 2012.
- اللغة الإنجليزية والعربية والفرنسية أكثر اللغات استخداماً في فيس بوك، وكما تعتبر اللغة العربية حالياً اللغة الأسرع نمواً في فيس بوك بالمنطقة. بزيادة في عدد المستخدمين الذين يستخدمون واجهة المواقع العربية في أكثر الأحيان .

استخدام فيس بوك في التعليم :

يرى عطار و كفساره ((2013م):ص 452) أن أهم ما يميز استخدام فيس بوك في التعليم :

(١) أنه يجمع الكثير من التطبيقات المشتتة بعدد من المواقع بموقع واحد؛ وإن كانت بجودة ومميزات أقل أحياناً- ففيه:

- أ- تدوين مصغر قد يغني عن مواقع التدوين المصغر كالتويتير والمواقع المشابهة.
- ب- إضافة مشاركة وإمكانية التعليق على الصور مما يغني عن مواقع صور أخرى .
- ج- إضافة ومشاركة وإمكانية التعليق على مقاطع، أو فيديو فقد يغني عن مواقع أخرى مثل اليوتيوب، وغيره من المواقع المشابهة.
- د- مشاركة روابط ما يغني عن موقع Delicious وغيره من المواقع المشابهة .
- هـ- بريد ودردشة قد تغني عن الماسنجر وغيره من البرامج المشابهة.

و- إضافة ملاحظات مما يعني عن التدوين والمدونات والمنتديات.

ز- إضافة مناسبات عامة، أو خاصة، وإمكانية دعوة الأصدقاء إليها.

ح- إضافة، أو الانضمام إلى صفحات، أو مجموعات فيها ساحات حوار وغيره.

وغيرها من التطبيقات الأخرى.

٢) أنه من أشهر الشبكات الاجتماعية ومواقع Web2 بل مواقع الانترنت عموماً، ومن

أكثرها استخداماً، ويعتبر رابع أكثر زيارة في العالم - حسب تصنيف أليسا - وقد

تجاوز عدد المشتركين فيه 400 مليون مستخدم.

٣) جودة واجهة للمواقع باللغة العربية.

٤) أنه مجاني بلا أي مقابل.

٥) سهوله استخدامه؛ بحيث يستطيع الطلبة في أغلب المراحل التعليمية استخدامه.

ويرى الباحث أن ما يميز استخدام الفيس بوك Facebook في التعليم إضافة إلى ما ذكر

تكوين صداقات وعلاقات مع المهتمين بمادة أو موضوع تعليمي معين من جميع أنحاء العالم

وتبادل المعلومات والخبرات بينهم .

وأيضا أستخدمه كوسيلة للاستمرار العلاقات بين الخريجين في استمرار التعلم وتطوير الذات

شبكة تويتر Twitter

يرى عطار وكنساره (2013م: ص 453) أنها هي إحدى الشبكات الاجتماعية التي

تقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تغريدات Tweets عن حالتهم

بحد أقصى (140) حرف للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر، أو عن طريق

إرسال رسالة نصية قصيرة (SMS)، أو برامج المحادثة الفورية، أو التطبيقات التي يقدمها المطورون:

- كلمة تويتر باللغة الإنجليزية تعني المغرد .
- في عام 2006 نشأت الفكرة في رأس جاك دورسي والتي انبثقت من مفهوم الرسائل القصيرة .
- تأسست شركة تويتر في عام 2007 بعد انفصالها عن الشركة الأم أوديو .
- في الغالب يوصف تويتر على أنه تدوين مصغر ويتمحور حول فكرة نشر الأفكار، قراءتها، مناقشتها، وأحياناً إعادة نشرها من قبل الآخرين .
- يعتبر تويتر من أكثر عشر مواقع يتم زيارتها على شبكة الانترنت .

كيف نفهم تويتر:

- يرى عطار و كنساره (2013م :ص454) أنه من الممكن النظر لتويتر على أنه :
- امتداد لتطبيقات اجتماعيه معروفه مثل الماسنجر والباتوك ولكن مع قدرة إضافية للنقاش العام مع الجميع.
 - كذلك النظر لتويتر بنفس مفهوم قوائم المفضلة في الكمبيوتر والتلفزيون حيث يختار المستخدم ما يود متابعته في قائمة واحده .
 - مثال جيد لتويتر كذلك هو بعض القنوات الخاصة التي تقدم خدمة مشاهدة جميع القنوات علي شاشة واحده (قنوات الموزاييك) .
 - من نقاط القوة في تويتر هو السهولة في تكوين المجتمعات والشبكات الاجتماعية .

استخدامات عامة لتويتر:

يرى عطار و كفساره (2013م:ص 454) أن لتويتر استخدامات عامة ومنها:

- نشر الأفكار الشخصية .
- نشر الأخبار من موقع الحدث (للأحداث الساخنة) .
- نشر صور، فيديو، أو روابط ترتبط باهتماماتك الشخصية .
- حشد وجذب الجمهور لأفكار محددة مثل التبرعات، والتظاهر .
- التواصل مع الآخرين، وبناء مجتمع حول اهتمامات مشتركة .
- متابعة الأخبار والتطورات في العالم .
- طلب المساعدة من الآخرين، وتقديم المساعدة لهم .
- قضاء وقت ممتع ومفيد بنفس الوقت .

استخدامات تويتر في التعليم:

يرى عطار و كفسارة (2013م:ص 455) أن يستخدم التويتر في :

- الطلب من المتعلمين كتابة عدد معين من الرسائل في البرنامج.
- مناقشة المادة العلمية في البرنامج لأخذ آراء من خارج الفصل الدراسي
- كأداة لبناء شبكة اجتماعية للمتعلم

يرى الباحث أنه يمكن أيضا الاستفادة من التويتر في التعليم في متابعة المؤتمرات والندوات والأحداث التي تتعلق بمادة أو موضوع تعليمي معين ،وكما يمكن الاستفادة من التويتر بمتابعة إعلانات الكلية أو الجامعة بكل ما يهم الطالب من الناحية التعليمية .

المبحث الثالث

تطبيقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات

وفقاً لإحصائيات عام 2008 التي أجريت على المستوى الوطني الأمريكي أكدت النتائج على أن نسبة 61% من الشباب الأمريكيين الذين تتراوح أعمارهم بين (14-17) عاماً يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية بشكل دوري مستمر ، كما يقضون في المتوسط ما بين (10-30) دقيقة يومياً في الولوج إلى موقع facebook (wandel,2008) وأشارت دراسة أخرى (Junco&Cole-Avent,2008) أجريت على 92 من الطلاب الملتحقين بإحدى الجامعات الخاصة الواقعة بإحدى المناطق الحضرية الكبرى من الولايات المتحدة الأمريكية إلى 85% من الطلاب المشاركين يستخدمون موقع facebook في التفاعل مع أصدقائهم الآخرين ، وكشفت النتائج عن أن كل طالب مشارك في الدراسة لدية - في المتوسط 358 من الأصدقاء على موقع facebook (pempek et al.,2009) أن الشباب الأمريكيين في مرحلة الرشد -وبخاصة: الطلاب الجامعيين - يعدون في الوقت الراهن من المستخدمين الشديدين الحماس لاستخدام تقنيات شبكات التواصل الاجتماعي في كافة أنشطة حياتهم اليومية . وبالطبع يعد تبادل المعلومات مع المستخدمين الآخرين عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي واحداً من أفضل آليات تواصلهم مع الآخرين في المواقع المختلفة

وتكشف تطبيقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات الأمريكية عن حقيقة أنها تسير بالفعل في الاتجاه الصحيح لتحقيق أكبر استفادة ممكنة من هذه التقنيات المتطورة في الارتقاء بالمنظومة التعليمية ومع ذلك ، يكشف التحليل المتعمق للواقع عن أن الصورة ليست أبداً على هذا النحو من المثالية ، والتطور وتؤكد الأدبيات التربوية السابقة على

الانتشار المتزايد، والواسع النطاق لاستخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي social media القائمة على الويب بمؤسسات التعليم العالي على الصعيد العالمي (martinez 2009) (aleman & wartman 2009) إذ تؤكد الإحصائيات على أن عدد مستخدمي موقع facebook قد تجاوز المليار مستخدم ، في الوقت نفسه الذي من المحتمل فيه أن يزيد العدد بحيث يصل إلى نصف عدد سكان العالم خلال المستقبل القريب (facebook ,201).

كما كشفت دراسة مسحية عن أن أكثر من 52% من الأساتذة الجامعيين المشاركين في الدراسة يستخدمون الأدوات التالية في محاضراتهم الدراسية المقدمة للطلاب وهي (1) أفلام الفيديو (2) المدونات الإلكترونية (3) الوسائط الصوتية (4) الويكي ، وأوضحت الدراسة كذلك أن نسبة تزيد عن 80% منهم يعتقدون أن شبكات التواصل الاجتماعي تضيف كثيرا إلى قيمة الممارسات التدريسية المطبقة في الواقع (Aspey,2010). وأكدت الدراسة على وجود نوع من الاتساق والتناغم في معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الأساتذة الجامعيين من كافة الأعمار نسبيا في ظل انخفاض نسبة الأساتذة الجامعيين الذين يتمتعون بأكثر من 20 عاما من الخبرة في التدريس الجامعي الذين يستخدمون أدوات شبكات التواصل الاجتماعي بمعدلات قليلة جداً بأقرانهم الأصغر سنا ، وفي واقع الأمر ، بدى أن الطلاب المشاركين يعتبرون أداة الشبكات الاجتماعية المستخدمة أكثر فائدة لهم في تحقيق أهدافهم المنشودة بما في ذلك توظيفها فيما يلي :

(١) بناء التفاعلات الاجتماعية مع الآخرين ، والحفاظ على استدامتها .

(٢) إرسال الدعوات لحضور الحفلات والفعاليات الاجتماعية المختلفة

(٣) متابعة الأحداث والمباريات الرياضية .

وبشكل عام تبرز الدراسة بوضوح أهمية الحاجة إلى الفصل بين الاستخدامات

الاجتماعية والدراسية لشبكات التواصل الاجتماعية ، أو مدى رغبة الطلاب في المزج والتكامل بين الاثنين معا (Ryberg et al.,2010).

استراتيجيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات:

أكدت دراسة سابقة لجريسين وزملائه (greysen et al.,2010) على حاجة هذه المؤسسات إلى اتباع إستراتيجية دقيقة ومتكاملة الأركان عند التخطيط للاستفادة من استخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي اعتمادا على أهداف محددة بدقة تبرز استخداماتها المختلفة.

ونتيجة لذلك؛ من المتوقع أن يساهم هذا المدخل الاستراتيجي المقترح في زيادة المعدلات الإجمالية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بمؤسسات التعليم العالي ، فضلا عن الارتقاء بفاعليتها من المنظور الإجرائي في بيئة الواقع العملي (العبيري 2012) ويؤكد لينارتز (Lenartz، 2012) على أهمية تخطيط وتطبيق استراتيجيه متكاملة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي تمكن المنتسبين إلى مؤسسات التعليم العالي من التوظيف الفعال للوسائط الاجتماعية في الوقت نفسه الذي يتم فيه تجنب العديد من المشكلات، والقضايا، والتحديات ذات الصلة ..

وهنا تبرز أهمية تركيز الدراسات العلمية المستقبلية في المجال على تحديد ما يلي:

- ١ - مكونات الإستراتيجية المقترحة لتنظيم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- ٢ - تقويم الاستراتيجيات المختلفة المطبقة في هذا الصدد على يد عدة مؤسسات أكاديمية مختلفة.

٣ - تحديد أفضل الممارسات الواجب اتباعها في وضع استراتيجيات استخدام مؤسسات

التعليم العالي لأدوات شبكات التواصل الاجتماعي .(Ryan,2007).

وبشكل أكثر تحديد تناولت دراسة "تو وماكإيزاك" (Tu & McIssac,2002) الحضور

الاجتماعي Social Presence المرتبط باستخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي في

تعزيز الحس المجتمعي لدى طلاب مقررات التعليم الالكتروني للمساعدة في تحقيق كافة

الأبعاد الرئيسية الثلاثة التي أكدت الدراسة على ارتباطها بالتدريس والتعلم الفعال من منظور

الحضور الاجتماعي، وهي :

١ -السياق الاجتماعي السائد .

٢ -الاتصال الالكتروني .

٣ -التفاعلية .

وهناك بعد آخر شديد الأهمية من المنظور الاستراتيجي لتخطيط إدخال شبكات

التواصل الاجتماعي بمؤسسات التعليم العالي ، وهو مفهوم "مجتمعات الممارسة

"Communities Of Practice التي نادى بها فينجر (Wenger,1998)وقد أكدت العديد

من الدراسات على أن أفكار فينجر "حول تكوين المعاني والأفكار المشتركة تتمتع بتطبيقات

عملية عديدة بالنسبة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بمؤسسات التعليم العالي

،وبالتالي يجب على مؤسسات التعليم العالي الاستفادة عند التخطيط لاستخدام شبكات

التواصل الاجتماعي بكافة أبعاد منظومتها التعليمية .

المبحث الرابع

مجالات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب الجامعات، والصعوبات التي تواجهها

أسهمت شبكات التواصل الاجتماعي على نحو كبير في حدوث تأثير سريع وبارز في مجال التعليم العالي ف (إسيجو) (Espejo,2009,78) يقتبس عن "إيوان ماكنوش" قوله بأن "الشبكات الاجتماعية - بكافة صورها ، وقولها المختلفة - قد بدأت تساهم بالفعل في إحداث تحول جذري ملموس في طرق التدريس ، وأساليب تعلم الطلاب ، فضلا عن أساليب قيادة الأكاديميين لعملية التعلم - وهو التأثير الذي من المتوقع له أن يستمر وتزايد وتيرته مستقبلا.

ذكر (Li & Pitts,2009) أنه في ضوء الارتباط الوثيق بين تزايد معدلات استخدام طلاب الجامعات لأدوات الشبكات الاجتماعية عند مستويات غير مسبقة ، بالتزامن مع رغبة مؤسسات التعليم العالي في التواصل مع الطلاب في أي مكان وزمان ، يلاحظ أن الكليات والجامعات المختلفة أصبحت تلجأ بشكل متزايد إلى زيادة معدلات حضورها على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة على الويب ، ونتيجة لذلك اتسع نطاق الاستفادة من توظيف تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي في أداء مجموعة متنوعة من الأنشطة الأكاديمية

وأن تقنيات وأدوات شبكات التواصل الاجتماعي قد أسهمت في أحداث تحول جذري في منظومة عمل مؤسسات التعليم العالي - وبخاصة فيما يلي

١ - أساليب التفاعل مع الطلاب الحاليين والمستقبليين .

٢ - كيفية إدارة عمليات ، وأنشطة شؤون الطلاب .

- ٣ - كيفية تمكن المؤسسة الجامعية من تسويق نفسها داخليا وخارجيا .
- ٤ - تغيير الآليات التي تتبعها هذه المؤسسات في إشراك الخريجين في عملياتها المختلفة ، وإدارة ما يربطها بهم من علاقات متنوعة.
- ٥ - تغيير الأدوات التي يوظفها أعضاء هيئة التدريس في تيسير تعليم الطلاب .

الصعوبات التي تواجه استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات

بالرغم من ما تتمتع به الشبكات من الفوائد الايجابية عند استخدامها بالجامعات إلا أن هناك العديد من التحفظات لعلا من أبرزها:

ضعف التحكم والرقابة :

يذكر (Minocha,2009) أن معظم شبكات التواصل الاجتماعي مثل تغريدات تويتر، ومشاركات المستخدمين على صفحات الفيسبوك ومواقع اليوتيوب على بعض أشكال المراجعة والتقييم-بصورة ما، أو أخرى_ومع ذلك ،يجادل البعض بأن عملية التقييم تلك لا تركز مطلقا على التزامها بأعلى معايير الجودة ،وهناك بعض السلبيات الأخرى المماثلة على محتوى الصفحات الالكترونية والمشروعات الأكاديمية ،والأوراق البحثية التي يعدها الطلاب باستخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي.ففي ظل زيادة أعداد الطلاب الذين يعملون معا بشكل تعاوني ،ويتفاعلون مع مجموعة هائلة من المعلومات ؛يبرز على السطح التساؤل حول كيفية التأكد من مصداقية مصادر الحصول على هذه المعلومات .

وذكر(العبيري، 2013:ص93)اعتقاد العديد من أساتذة الجامعات أن استخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي في البيئة الجامعية ربما يعرض القيم والتقاليد الأكاديمية الراسخة

للخطر ، وفي الوقت نفسه ، يقرون بضرورة تدريب طلاب الجامعات ، وتزويدهم بالتوجيه والإرشاد المناسب حول كيفية الوصول إلى محتوى معلوماتي مناسب ودقيق باستخدام تقنيات شبكات التواصل الاجتماعي ؛ يمكنهم من الاحتفاظ بقدرتهم على مواصلة الالتزام بأعلى معايير الجودة ، ودقة ومصداقية المحتوى المعلوماتي الذي يقدمونه كجزء من متطلبات مهامهم الدراسية المطلوبة

كما ذكر (Bouder,2010) أن التعليقات السلبية والنافذة قد تؤثر في سمعة ومصداقية الجامعة ، ومن هنا فإن على القيادات الجامعية إدراك أن التغذية الراجعة البناءة التي يتم تقديمها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية غالباً ما تكون مفيدة ، وتساهم في إلقاء المزيد من الضوء على الجوانب السلبية التي تحتاج إلى المزيد من التحسين ، والتطوير مستقبلاً . وبالتالي؛ ربما ينظر الكثيرون _ بما في ذلك الطلاب المتوقع التحاقهم بالجامعة مستقبلاً - إلى عمليات الفلترة ، أو التقييد التي تتم لأغراض التغذية الراجعة التي يتم إرسالها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية على أنها تمثل أمراً سلبياً ، أو نوعاً من عدم الالتزام بقيم الشفافية والعدالة والمصداقية ، وربما تساهم مثل تلك الإجراءات غير المسئولة في حدوث تداعيات سلبية تصل حتى إلى حد تشويه سمعة الجامعة بدرجة أكبر حتى في الحالات التي يتم فيها الاكتفاء فقط بترك المحتوى المقدم عبر مواقع الشبكات الاجتماعية كما هو دون تعليق .

لذا فإن على مسؤولي الجامعات المشرفين على ضرورة مراقبة محتوى صفحات جامعتهم على موقع الفيسبوك والمدونات الالكترونية والفيديوهات التي يتم نشرها على موقع You Tube ، إلخ الشعور بالقلق من التعليقات غير الصحيحة ، أو المغلوطة التي تدور حول ما تقدمه الجامعة من معلومات للجمهور المستهدف في المجتمع .

ومن هنا أبرز (العبيري، 2013:ص93) "على السطح أهمية إجراء الجامعات لعمليات فحص ومراجعة ، وتقديم دورية منتظمة للمحتوى المعلوماتي الذي يتم إرساله إلى مواقعها

وصفحاتها على الويب كما يجب على الجامعات ضرورة تحديد هذه الجامعات لهوية المشاركين (سواء كانوا طلاباً أو أعضاء هيئة تدريس ،أو أداريين) الذين يتحملون المسؤولية عن تقديم المساهمات والتعليقات ، وإرسالها إلى مواقع وصفحات الجامعة على الويب (سواء تم ذلك بالاستعانة بواقع (Facebook، Twitter، YouTube، الخ) -وبخاصة :في الحالات التي يتم فيها مقاضاة الجامعة ،وخضوعها للمساءلة القانونية".

الصعوبات الإدارية والمالية :

ذكر (العبيري ، 2013:ص94). "أن من بين الصعوبات التي عادة ما تترتب على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي : الأعباء المالية التي يجب التغلب عليها عند استخدامها عمليا في بيئة الواقع .الحاجة إلى حيث تتطلب عملية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ضرورة توافر قدر مناسب من الموارد المالية للجامعة من أجل توفير البنية التحتية التقنية ، والتجهيزات اللوجستية اللازمة لدعم تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات .

وتباين تكاليف الاستخدام من مؤسسة جامعية إلى أخرى اعتمادا على درجة صعوبة إدخال أدوات شبكات التواصل الاجتماعي ، وربطها بالوسائل والأدوات التكنولوجية الأخرى التي تستعين بها الجامعة .وقد تواجه بعض الجامعات نقص الاعتمادات المالية المطلوبة ،مما لا يمكنها من الاستفادة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

وأضاف (Bainbridge,2005). إلى ما سبق بأن عدم توافر الكوادر الفنية والبشرية ، والخبرات اللازمة لدعم تطبيق هذه النظم التكنولوجية ، والارتقاء بكفاءة استخدامها العملي في تحقيق الأهداف الجامعة المنشودة ،يمثل عقبة رئيسية في نجاح استخدامها .

الثقافة السائدة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

يرى (العبيري ، 2013): "تمثل الثقافة المجتمعية السائدة تجاه استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أحد الصعوبات الرئيسة التي قد تعيق جهود ، ومبادرات إدخال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في البيئة الجامعية ، فالمفهوم السائد عند كثير من مستخدمي شبكة الانترنت أن الشبكات الاجتماعية لا يتم ارتيادها واستخدامها إلا لأغراض سيئة ، أو في أفضل الأحوال لتمضية الوقت بدون أي فائدة مرجوة." ص 95

كما ذكر (Wong، 2009) أن العديد من أعضاء هيئة التدريس والإداريين والعاملين يفضلون الإبقاء على الوضع الراهن ، ومقاومة أي تغيير وقد يعود السبب في ذلك إلى عدم اقتناعهم بالأسباب التي تدفعهم إلى ضرورة إدخال تغييرات كبرى في بيئة الواقع، مثل الاستعانة بأدوات شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض التسويق ، أو التسجيل والقبول الإلكتروني للطلاب ومن هنا يجب على الجامعات تزويدهم -بشكل خاص - بالمعلومات والتدريب والتنمية المهنية المتطورة لتعريفهم بالفوائد الايجابية المترتبة على استخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي في البيئات الجامعية . كما يجب كذلك وضع ، ونشر قواعد إجرائية دقيقة تنظم آليات الاستخدام العملي لأدوات شبكات التواصل الاجتماعي، فضلا عن الالتزام الصارم بمواثيق شرف أخلاقية وقانونية محدودة.

وعلى الجانب الآخر ذكر (Hart، 2010) أن الطلاب والإداريين وأعضاء هيئة التدريس في الجامعات غالباً ما يواجهون مشكلات عديدة في مواجهة زخم الزيادة المتسارعة في انتشار استخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي، مثل :

- نشر مواد معلوماتية غير مناسبة أخلاقيا وقانونيا
- انتهاك حقوق سرية، وخصوصية الطلاب.

- الرقابة .
- النصب والابتزاز الالكتروني .
- انتهاك حقوق النسخ والاقتباس والملكية الفكرية .

المخاطر الأمنية :

ليست حكراً على الشبكات الاجتماعية، بل من الممكن أن تواجه أي شخص يستخدم شبكة الانترنت على وجه العموم من أبرز تلك المخاطر :

الاصطياد الالكتروني (Phishing)

"الحصول على المعلومات الخاصة بمستخدمي الانترنت، سواء أكانت معلومات شخصية أو مالية، عن طريق الرسائل الالكترونية، أو مواقع الانترنت التي تبدو وكأنها مبعوثة من شركات موثوقة، أو مؤسسات مالية وحكومية". (Dwyer.2007) ومن الممكن أن يتم ذلك في أمثلتنا على الشبكة الاجتماعية، بأن تأتيك رسالة من المهاجم (attacker) على بريدك الالكتروني، يظهر لك أنها من فريق الدعم الفني - الخاص بشبكة facebook على سبيل المثال - ويطلب فيها تحديث بياناتك وكلمة المرور الخاصة بك، وفي الواقع تكون طريقة للتصيد، فيجب الحذر من الرد على مثل هذه الرسائل، والتأكد منها عن طريق التواصل مع إدارة شبكة facebook عن طريق موقعهم.

انتحال الشخصية (Identity theft)

"يقوم المهاجم بانتحال هوية المستخدم وتزييفه، والتظاهر على أنه شخص، أو مستخدم ما". فيقوم المهاجم بوضع اسم مستخدم باسمك ويضع الصورة الشخصية الخاصة بك، وقد

يتكلم على لسانك، ينشر أشياء غير لائقة، أو يتكلم بكلام بذيء. ويمكن تبليغ إدارة الموقع عند التعرض لهذا الانتحال.

<https://ar-ar.facebook.com/about/privacy>.

الإغراق (Spam)

وهو كما ذكر (Dwyer.2007) أن البريد الإلكتروني غير مرغوب فيه . حيث يتعرض كثير من مستخدمي الشبكات الاجتماعية لمشكلة الإغراق، فكلما قام أحدهم بالتعليق على إحدى الصور الخاصة بك وغيرها من الأنشطة، يأتيك رسالة على بريدك الإلكتروني مما يؤدي إلى امتلاء صندوق الوارد الخاص بك بشكل سريع جداً مما يؤدي في بعض الأحيان إلى عدم استجابة بريدك الإلكتروني عند محاولة الوصول إليه، أو مسح رسائل مهمة أثناء مسح لهذه الرسائل.

سرقة المعلومات وتعديلها:

ذكر (Campbell،2010): أنه تتم في الغالب عن طريق (third party) ومن الممكن أن يكونون من الأشخاص الذين طوروا التطبيقات على الشبكة الاجتماعية فاستخدام التطبيقات كما قلنا يسمح لمطورها بالاطلاع والتعديل على المعلومات الشخصية للمستخدمين. كما تشمل قائمة المشكلات والتحديات التي أشارت الأدبيات التربوية السابقة إلى احتمال أن تواجه استخدام تطبيقات شبكات التواصل بالجامعات ما يلي

- نشر مواد معلوماتية غير مناسبة أخلاقياً وقانونياً .
- الابتزاز والقرصنة الإلكترونية
- انتهاك حقوق النسخ والاقتباس والملكية الفكرية.
- التعرض للتهديدات الإلكترونية .

- المشاركة في تبادل معلومات محمية قانوناً مع الآخرين .
- قضية السرية والخصوصية .
- توجيه الانتقادات اللاذعة لأداء العاملين ، أو أعضاء هيئة التدريس ، أو حتى الطلاب الآخرين .

تشتيت الانتباه بعيداً عن موضوع التعلم

وتعد تحديد درجة مناسبة المواد المعلوماتية التي يتم إرسالها للنشر على صفحات شبكات التواصل الاجتماعي، من أبرز القضايا التي من المعتاد أن تواجهها مواقع تلك الشبكات ، و يتعلق هذا الأمر تحديداً بالطلاب ، أو بأعضاء هيئة التدريس ، أو بالعاملين الذين يرسلون مواد معلوماتية يمكن اعتبارها غير مناسبة للنشر أخلاقياً وقانونياً لأسباب متعددة من قبيل: انتهاك حقوق السرية والخصوصية ، ونشر صور والدخول في مناقشات تتناول سلوكيات غير قانونية ، أو مشروعة – بما في ذلك مثلاً: (للمزيد حول هذه النقطة تحديداً ، أنظر

الدراسات المهمة التالية: Chretien - Associated press 2009-

(2009 -martinez aleman & wartman -Espejo,2009 – et al.,2009)

ويمكن القول إن "قضية توجيه الانتقادات لأعضاء هيئة التدريس ، والعاملين والطلاب باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي مسألة معقدة – وبخاصة في الجامعات التي لديها تاريخاً بارزاً في حقوق أعضاء المجتمع الأكاديمي في التعبير عن الرأي ، ولذا من المتوقع أن توجه الجامعات تحدياً كبيراً في محاولاتها الرامية إلى تحقيق التوازن المنشود بين الحقوق الفردية التي يتمتع بها أعضاؤها في حرية التعبير عن الرأي ، وبين حماية حقوق الآخرين في عدم التعرض للسرقة والقتل الإلكتروني عبر شبكة الانترنت (Trottman,2011)

وذكر (garoufallou&charitopulou,2011) من القضايا المرتبطة بالتهديدات الإلكترونية t-threats الجرائم التي شهدتها بعض الكليات والجامعات الأمريكية والذي تمثل في تزايد حالات إطلاق الرصاص وحوادث العنف في الجامعات على مدار العقدين الأخيرين. وهو ما فرض على الجامعات أن تتعامل مع أي تهديدات تتلقاها حول وقوع أحداث عنف بحزم شديد، وتأخذها مأخذ الجد، بحيث نلاحظ أنها غالباً ما تفرض عقوبات قاسية بحق الطلاب الذين يرسلون لها تهديدات إلكترونية على شبكة الانترنت.

قضايا السرية والخصوصية :

مثل السرية (security) والخصوصية (privacy) واحدة من القضايا المهمة الأخرى التي تحيط باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالجامعات والتي يمكن أن يترتب عليها تداعيات مختلفة، فقد وصف "بويد واليسون" (boyd & ellison 2007) قضايا السرية والخصوصية باعتبارهما تتضمنان في إطارهما عدة مكونات وأبعاد متنوعة هي تحديداً :

١ المسألة والأمان

٢ حماية المعلومات

٣ عدم سرقة وانتحال الهوية الشخصية.

٤ التحكم فيما يتم إرساله من معلومات .

ويلاحظ (Abedin,2011) أن تناول قضايا السرية والخصوصية تتطلب كذلك تحديد

ما إذا كان الطلاب لديهم الرغبة في التواصل مع الإداريين والمسؤولين والمسؤولين بمؤسساتهم للتعليم العالي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، فمجرد استعانة الطلاب بموقع facebook في التواصل مع زملائهم الآخرين لا يعني بالضرورة رغبتهم في التواصل مع أعضاء هيئة التدريس، والإداريين، وغيرهم من العاملين بمؤسساتهم الجامعية باستخدام نفس

الموقع

ومن القضايا الأخرى المهمة المرتبطة بالسرية والخصوصية: تطبيق القوانين المتعلقة بمطالعة ، أو استخدام المعلومات التي يتم الحصول عليها بالاستعانة بشبكات التواصل الاجتماعي (boyd & ellison 2007) .

وذكر (ulrich et al., 2008). أن ذلك مجالاً خصباً للبحث والدراسة في ظل عدم وضوح الرؤية ، ووضع حدود فاصلة تحدد آليات تطبيق ذلك عملياً ، ولكن يتوقع بالتدريج أن يتم تقنين هذا الأمر في ظل زيادة معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، وزيادة الوعي بآليات ومتطلبات استخدامها العملي . ومن هنا ؛ يجب على مؤسسات التعليم العالي متابعة هذه التطورات المتلاحقة عن كثب ، وتحديث سياستها ولوائحها التنظيمية ذات الصلة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ضوءها خلال المستقبل المنظور

وذكر (Davis ,2011) أنه تعد سرية وخصوصية مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي قضية خلافية تثير الكثير من الجدل والخلاف في الرأي ، والدعاوي القانونية حالياً ومستقبلاً على حد سواء فمثلاً ، أصدرت إحدى المحاكم الأمريكية مؤخراً حكماً يقضي بإلزام إدارة جامعة ميريلاند (بولاية ميريلاند الأمريكية) بضرورة إتباع سياسة عمل جديدة تطلب من العاملين الجدد بالجامعة عدم الكشف عن أسماء المستخدمين Usernames ، والكلمات السرية passwords لحساباتهم الشخصية على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي عند إجراء المقابلات الشخصية معهم قبل اختيارهم للعمل الوظيفي بالجامعة بهدف الكشف عن سجلهم القانوني ، وعدم وجود أي سوابق إجرامية لديهم في الماضي .

ثانياً: الدراسات السابقة :

الدراسات العربية :

- **دراسة (العنبي م)** بعنوان (استخدام طلاب وطالبات الجامعات السعودية شبكة الفيس بوك .. دراسة تطبيقية) هدفت إلى دراسة استخدام طلاب وطالبات الجامعات السعودية شبكة الفيس بوك، وقد شملت الدراسة طلاب وطالبات السنة التحضيرية في ثلاث جامعات من الجامعات السعودية وهي: جامعة الملك سعود - جامعة الملك فيصل - جامعة الملك عبد العزيز - وقد أظهرت الدراسة انتشار استخدام الفيس بوك بين طلاب وطالبات الجامعات السعودية بنسبة 77%، وظهر تأثير الأهل والأصدقاء في التعرف عليه وكان دافع الفضول والمشاركة الأول في دفعهم لاستخدام الفيس بوك وجاء هذا العامل في المرتبة الأولى في الإشباع المتحققة من استخدامه، وأكدت العينة تحقيق الفيس بوك ما لا تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى ، وكذلك تأثير استخدام الفيس بوك على استخدامهم للوسائل الإعلامية الأخرى ، وأشارت النتائج إلى تقدم الآثار الإيجابية على الآثار السلبية لاستخدام شبكة الفيس بوك ، وقد أوصى الباحث بالتوسع في إجراء الدراسات العلمية التي تتناول الفيس بوك من حيث الاستخدامات والآثار ، وكذلك ضرورة تعديل استخدامه والاستفادة منه في العملية التعليمية ، وتوعية المجتمع وثقافته بآثار استخدامه.

- **دراسة (عبد الهادي م)** بعنوان (دور الشبكات الاجتماعية في دعم المقررات الجامعية) هدفت من خلال التعرف على واقع استخدام الشبكات الاجتماعية في دعم المقررات الدراسية من قبل طلاب وطالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، وهدفت إلى معرفة اتجاهات طلاب وطالبات كلية

علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية نحو الشبكات الاجتماعية بشكل عام ومعرفة اتجاهاتهم نحو استخدام الشبكات الاجتماعية نحو المقررات الدراسية بشكل خاص. والمشاكل التي تواجه استخدام الشبكات الاجتماعية في المقررات الدراسية، أو مجال الدراسة وطرق تفعيل وتطوير استخدام الشبكات الاجتماعية، وقد اعتمد الباحث المنهج الوصفي. وقد بينت النتائج ضعف المحتوى العربي للشبكات الاجتماعية على الانترنت، مقارنة بالمواقع بالشبكات الاجتماعية باللغات الأجنبية الأخرى على مستوى الأقسام والكليات والجامعات. كما يحظى الطلاب بقدر كبير من التواصل مع الشبكات الاجتماعية ولكنها لا تتعدى كونها ذات علاقات اجتماعية، ولا تتعدى مرحلة ارتباطها بالتواصل الأكاديمي وعدم إقبال الأساتذة على ربط مواقعهم الشخصية، أو مواقع أقسامهم الدراسية على الويب بالشبكات الاجتماعية. وأوصت الدراسة بالحاجة إلى دعم الطلاب والطالبات بأسلوب التدريس التفاعلي الحديث الذي يعتمد بشكل كبير على التواصل الاجتماعي الخلاق بين الجامعة والطالب اعتماداً على الشبكات الاجتماعية كأحد تطبيقات (الويب 2.0)، وتعزيز عملية التفاعل بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس من خلال تبادل الخبرات والآراء والمناقشات والحوارات الهادفة، بالاستعانة ببعض الشبكات الاجتماعية المختلفة لتوفير بيئة تفاعلية غنية ومتعددة المصادر تخدم العملية التعليمية بكافة محاورها، والعمل على وضع معايير لأعضاء هيئة التدريس تحدد طرق التفاعل مع الطلاب والطالبات باستخدام الشبكات الاجتماعية.

- **دراسة (المصري، 2008)** بعنوان (استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي، وأثرها على وسائل الإعلام الأخرى) هدفت إلى التعرف على مدى استخدام الطلبة الجامعيين الفلسطينيين لمواقع التواصل الاجتماعي، وأثر ذلك على

متابعتهم لوسائل الإعلام الأخرى، كما هدفت الدراسة أيضاً إلى التعرف على الآثار السلبية والإيجابية لاستخدام الطلبة هذه المواقع، وذلك بالتطبيق على عينة مكونة من (50) مفردة من طلبة الكليات الفلسطينية بقطاع غزة. وقد توصلت الدراسة إلى أن ما نسبته (52%) من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة تصل إلى ساعتين يومياً، كما بينت الدراسة أن أهم سلبيات استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعي تكمن في تغذية الأزمات السياسية وتهيئة الفرصة لعمليات الاستقطاب من قبل الآخرين، وزيادة الاحتقان وتعميق الخلافات، وبنسبة وصلت إلى (78%). أما أهم الإيجابيات فقد تمثلت في تعريف المستخدمين بموضوعات تساعدهم على النقاش مع الآخرين وبنسبة بلغت (47%). أما ما يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على وسائل الإعلام والاتصال الأخرى، فقد أظهرت الدراسة أن هناك انخفاضاً ملحوظاً في مطالعة الكتب وقراءة الصحف والمجلات والاستماع للراديو ومشاهدة الفضائيات وبنسب تراوحت ما بين (76% - 84%).

- **دراسة (العبيري، □□□□)** بعنوان (استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين خدمات الطالب في الجامعات السعودية تصور مقترح) وهدفت إلى تقديم تصور مقترح لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعية في تحسين الخدمات الطلابية في الجامعات السعودية. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لدراسة عينة تتألف من (322) القيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعات السعودية، في العام الدراسي من 1434/33 هـ حيث وضع الباحث استبانته تكونت من (82) فقرة، وتكونت من ثلاثة محاور رئيسية تمثل (درجة استخدام الشبكات الاجتماعية في الخدمات الطلابية في الجامعات السعودية، وأهمية استخدامه، والصعوبات التي تواجه تطبيقه) وخلصت الدراسة إلى نتائج كان منها: أن استخدام الشبكات الاجتماعية في

الخدمات الطلابية في الجامعات السعودية أظهرت مستوى منخفضاً، في حين أن درجة أهمية استخدامه والصعوبات التي تواجه استخدامه كانت بدرجة عالية. وكما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة بسبب الجنس، أو خبرة العمل، وإنشاء الجامعة. في درجة أهمية استخدام الشبكات في الخدمات الطلابية في الجامعات السعودية. وتوصلت الدراسة إلى توصيات كان من أبرزها تبني الجامعات السعودية للتصور المقترح ووضع الضوابط والآليات وتهيئة الإجراءات الإدارية التي تكفل تطبيقه بشكل فعال ووفق المخطط المقترح.

- **دراسة (جواهر العنزي، □□□□)** بعنوان (فاعلية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحصيل العلوم والاتجاه نحو مجتمع المعرفة لدى طالبات الصف الثالث المتوسط بالمدينة المنورة) هدفت إلى التعرف على كفاءة استخدام الشبكات الاجتماعية في تحصيل العلوم والاتجاه نحو مجتمع المعرفة في طالبات الصف الثالث متوسط في المدينة المنورة، وللتحقق ما إذا كان هناك علاقة ارتباطية بين تحقيق العلوم والاتجاه نحو مجتمع المعرفة أم لا. وقد تم تحديد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي: ما هي كفاءة استخدام الشبكات الاجتماعية في تحقيق العلوم، وتوجه نحو مجتمع المعرفة في طالبات الصف الثالث متوسط في المدينة المنورة؟ وللإجابة على هذا السؤال تم تشكيل خمس فرضيات. كما تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (63) طالبة، (32) طالبة منها تمثل المجموعة التجريبية و (31) طالبة منها تمثل المجموعة الضابطة. وتم اختيار هذه الفرضيات باستخدام المنهج شبه التجريبي، وخلصت الدراسة إلى نتائج كان منها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسط علامات الطلبة في المجموعة التجريبية من الإناث، و المجموعة الضابطة في تحقيق الأبعاد في مستويات المعرفة منخفضة لصالح المجموعة

التجريبية ، وفي تحقيق الأبعاد في مستويات المعرفة العالية لصالح المجموعة التجريبية .
و في تحقيق الأبعاد لاختبار التحصيل ككل لصالح المجموعة التجريبية .وأوصت
الدراسة بما يلي : توظيف شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك في تدريس معظم
المناهج الدراسية والإفادة من خدمة المجموعات التي تقدمها فيس بوك في إنشاء
مجموعات متخصصة ومهنية.

- **دراسة (الدحوم ، □□□□)** بعنوان (تصور مقترح لتوظيف الشبكة الاجتماعية
الفيسبوك في الجامعات الفلسطينية)هدفت إلى اقتراح تصور لتوظيف الشبكة
الاجتماعية الفيسبوك في الجامعات الفلسطينية ، من خلال دراسة واقع استخدامها من
وجهة نظر عينة من الأكاديميين بلغ عددهم (209) وعينة من الطلاب بلغ عددهم
(330) طالبا إضافة إلى تحليل محتوى 244 منشورا على المواقع الرسمية للجامعات
الفلسطينية كأساس لبناء التصور، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من
أبرزها استخدام إدارات الجامعات الفلسطينية شبكة الفيسبوك بنسبة (58%) لأغراض
العلاقات العامة في حين تستخدمها بنسبة (16%) للأغراض الأكاديمية ، كما بينت
الدراسة أن الطلاب أكثر نشاطا على الشبكة من الأكاديميين ، وقدمت الدراسة تصورا
مقترحا يتضمن خارطة لاستخدام الشبكة في الجامعات الفلسطينية كأداة للتواصل ،
وأوصت الدراسة بأهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الجامعات والإسراع
في إجراء الدراسات حول مجالات استخداماتها في الجامعات .

- **دراسة (المنصور، □□□□)** بعنوان (تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور
المتلقين. دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية. " العربية أنموذجا. "
هدفت إلى معرفة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة
للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية وقوة تأثير هذه الشبكات على جمهور

المتلقين، وتناول قناة العربية أنموذجاً للمقارنة بين موقعيها الإلكتروني والاجتماعي. ومن أجل التوصل إلى إجابات محددة على تساؤلات الدراسة وضعت الأهداف التالية ومنها: الكشف عن شكل المواقع الاجتماعية "الفييس بوك أنموذجاً" الخاص بقناة العربية. والمقارنة بين شكل الموقع الاجتماعي (الفييس بوك) وبين شكل الموقع الإلكتروني (العربية.نت) لقناة العربية. وإن الحدود المكانية و الزمانية لهذه الدراسة تنحصر مكانياً في إطار الحدود الافتراضية لموقعي العربية الإلكتروني والاجتماعي، وزمانياً في الفترة المختارة: (2011 / 1 / 25 - 2011 / 2 / 11)، لتأثيرها على جمهور المتلقين. واعتمدت الدراسة (منهج المسح الوصفي) خلصت الدراسة إلى نتيجة توضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، وإنه لم يعد بإمكان متصفح الانترنت الاستغناء عنها، لما توفره من أخبار وتغطية شاملة وعاجلة ومعلومات ومعارف مفيدة ومتنوعة، يقترح الباحث من أجل إثراء البحث العلمي وتغطية العديد من الجوانب في موضوعات الإعلام الجديد ما يلي: البعد الأخلاقي لشبكات التواصل الاجتماعية ومدى تأثيرها على الشباب والمراهقين، دراسة مقارنة لمواثيق وأخلاقيات المهنة بين الإعلام القديم والإعلام الجديد.، وطغيان السمة التجارية على الطابع الاجتماعي في شبكة الفييس بوك حالة أم ظاهرة، دراسة ميدانية لمفهوم التسويق الإلكتروني.

- **دراسة (الزهراني ،□□□□)** بعنوان (دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها) هدفت إلى تحديد المشاكل التي تواجه طلاب التعليم العملي أثناء التدريب، وتحديد دور الفييسبوك في حل المشاكل التي تواجه طلاب التربية العملية وتحديد العقبات التي تحول دون الاستفادة من الفييسبوك للطلاب في حل المشاكل التي يواجهونها أثناء التربية العملية

ولقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي / التحليلي. وأجريت الدراسة على جميع طلاب التربية العملية في كلية التربية في جامعة أم القرى وعددهم (163) طالبا وطالبة كعينة للدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة أن (الفيسبوك) قد أسهم إلى حد كبير في حل المشاكل التي واجهت طلاب التربية العملية أثناء التدريب. أيضاً ، كانت هناك مواقف إيجابية بين مجتمع الدراسة نحو استخدام الفيسبوك في حل مشاكلهم.أوصت الدراسة بتفعيل استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في التربية العملية .

الدراسات الأجنبية :

- **دراسة سيلواين (Selwyn,2009)** هدفت إلى الكشف عن مدى استخدام الطلبة لشبكة فيس بوك في الأغراض التربوية ،وتعد هذه الدراسة بحثا نوعيا حيث قام الباحث بمشاركة أفراد المجتمع في الفعاليات البحثية ، ومراقبة كافة سلوكياتهم في الجوانب التي تتضمنها الدراسة ، وكانت أداة الدراسة عبارة عن تحليل نوعي لمحتوى الحائط (Wall) في موقع فيس بوك ، لعينة يقدر عددها بتسع وتسعمائة طالب وطالبة من طلبة البكالوريوس الذين تتراوح أعمارهم ما بين ثمانية عشر وخمسة وعشرين عاماً ، والمسجلين في كلية العلوم الاجتماعية في جامعة كوسفيل Coalsville ببريطانيا للعام الجامعي 2006/2007م وتمثلت نتائج التحليل النوعي لمحتوى الحائط في وجود خمسة موضوعات رئيسة يتداولها الطلبة . ، وهي تداول الخبرات الجامعية مرة أخرى ، تبادل المعلومات العملية ، تبادل المعلومات الأكاديمية ، وإبداء الاقتراحات والاستجداءات، والمزاح وتبادل النكت.

- **دراسة بانريكو وقونكالفز (Patricio & Goncalves,2010)** هدفت إلى الكشف عن دور فيس بوك في التعليم بهدف زيادة إشراك الطلبة في الأعمال الجماعية، ولقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي ، حيث تكونت عينة البحث من تسعة وخمسين طالبا من طلبة المستوى الأول في قسم التعليم الأساسي التكنولوجية في معهد البولتكينيك في البرتغال ؛ تم تدريسهم باستخدام فيس بوك . وتم استخدام المنهج الوصفي لتحديد الاستخدامات التربوية لموقع فيس بوك ، وقد وزع الباحثان استبانته على الطلبة المشاركين في التجربة لمعرفة آرائهم واتجاهاتهم نحو استخدام فيس بوك في التعليم ، وقد أظهرت النتائج أن الطلبة يرون أن فيس بوك يلبي حاجاتهم في التواصل ويرغبون في الاستمرار في استخدامه، كما أظهرت نتائج الدراسة إمكانيات

فيس بوك التربوية؛ من حيث احتوائه على عدد من الأدوات الداخلية والأدوات الخارجية التي يمكن تطويرها من قبل المطورين؛ مما يجعله سهل التأقلم مع أي بيئة وأي غرض تربوي مرغوب.

- **دراسة (Bynum.B,2011)** هدفت إلى أهم الممارسات المرتبطة باستخدام الشبكات الاجتماعية، من خلال دراسة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لتحسين المشاركة الطلابية وتطبيقاتها في المؤسسات التعليمية الحكومية، وبينت نتائج الدراسة: أن الطلاب يقضون ما يزيد عن 40 ساعة أسبوعياً في التفاعل عبر هذه الشبكات، وأوصت بضرورة وضع الأساليب والطرق المناسبة للاستفادة من تقنية الشبكات الاجتماعية ودمجها ضمن الخدمات التعليمية بهدف تحسين مشاركة الطلاب في العملية التعليمية، واعتبرت الدراسة أن الفجوة الرقمية تمثل صعوبة في استخدامات الشبكات الاجتماعية إلا أنها ليست معيقاً للاستفادة.

- **دراسة Geraldine Blattner 2008** أن مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك يمكن استغلاله في إطار فصل تعليم اللغة الأجنبية لدعم متعلمي لغة ثانية (الاسبانية)، وتمثلت العينة في 13 طالباً جامعياً، وقد قام المعلم باستخدام تطبيق المجموعات على فيس بوك لإنشاء مجموعة طلابية مع تعيين أكاديمي للمجموعة. ومن نتائج الدراسة أن المتعلمين أبدوا شعوراً بالرضا مع استخدام تكنولوجيا بطريقة فاعلة، على الرغم من أن الفيس بوك يبدو وكأنه يقدم فوائد وفرص قيمة للمتعلمين والمعلمين في مجال اللغات الأجنبية، وأوصت الدراسة بالحاجة إلى مزيد من البحث لتحقيق فاعلية هذا الأداء داخل فصول تعليم اللغة الأجنبية.

التعليق على الدراسات السابقة :

- من خلال استعراض أهم الدراسات السابقة حول موضوع الدراسة الحالية اتضح أن:
- دراسة (العتيبي، 2011م)، (Geraldine Blattner 2008) أشارت إلى انتشار شبكة الفيس بوك بين طلاب وطالبات الجامعات السعودية ، وأن استخدام الفيس بوك يحقق ما لا تحققة أي وسيلة أخرى .
 - وهذا يتفق مع الدراسة الحالية على أن شبكات التواصل الاجتماعي والذي من ضمنها الفيس بوك يدعم المنظومة التعليمية .
 - بينما أشارت دراسة (عبد الهادي ، 2011)، (المصري ، 2011)، (العبيري ، 2012) و(جواهر العنزي ، 2012)، (المنصور ، 2012)، (الزهراني ، 2013) و(Bynum.B,2011) إلى واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المقررات الدراسية والأثر من استخدام الشبكات من قبل الطلبة على التحصيل الدراسي وحل مشكلاتهم .
 - وهذا يتفق مع الدراسة الحالية بأن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم له أثر ايجابي وهذا ما توصل إليه نتائج الدراسات السابقة.
 - وأشارت دراسة (الدحدوح ، 2012)، (2009، (Patricio& Selwyn)، (Goncalves,2010) إلى توظيف شبكة الفيس بوك في الجامعات وماله من أثر في زيادة العمل الجماعي والتأقلم مع أي بيئة تربوية مرغوب بها.
 - واختلفت هذه الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بأنها:

دراسة على طلبة البكالوريوس بكلية التربية بجامعة أم القرى ، وأنها دراسة للتعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية. وفي دعم التواصل بين الطلاب، والكشف عن دور شبكات التواصل في دعم المحتوى التعليمي. ودورها

في دعم الأنشطة التعليمية. والكشف عن مدى الأثر الناتج لاستخدام شبكات التواصل في التعليم الجامعي.، وكما تمد القائمين على العملية التعليمية في الجامعات. بمعلومات جديدة قد تسهم في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

الفصل الثالث

إجراءات الدراسة

- مقدمة
- منهج الدراسة
- مجتمع الدراسة
- أدوات الدراسة
- صدق الأداة
- التحليل الإحصائي

مقدمة

يتناول الفصل الحالي وصفا تفصيليا للعمليات الإجرائية المتبعة لتحقيق الدراسة، وذلك بتحديد المنهج المستخدم وتحديد المجتمع الأصلي للدراسة وعينتها و عرض متغيرات الدراسة بالإضافة إلى تحديد أدوات الدراسة وطرق إعدادها ، والتحقق من صدقها وثباتها وكيفية تطبيقها والطرق الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات التي تم الحصول عليها.

منهج الدراسة :

ستخدم الباحث في الدراسة الحالية المنهج الوصفي المسحي والذي هو كما ذكر عبيدات وآخرون(2007م) بأنه عبارة عن : "أسلوب يعتمد على جمع معلومات وبيانات عن ظاهرة ما أو حدث ما أو شيء ما أو واقع ما وذلك بقصد التعرف عن الظاهرة التي ندرسها وتحديد الوضع الحالي لها والتعرف على جوانب القوة والضعف فيه من اجل معرفة مدى صلاحية هذا الوضع أو مدى الحاجة لإحداث تغييرات جزئية أو أساسية فيه"(ص247).

وهذا يتفق مع ما ذكره العساف(2003م، 189) من أن البحث المسحي يطبق لتحقيق

واحداً أو أكثر من الأغراض التالية :

- معرفة بعض الحقائق التفصيلية عن واقع الظاهرة المدروسة ، مما يمكن من تشخيص

ذلك الواقع .

- تحديد المشكلات أو تقديم أدلة لتبرهن على سلوكيات واقعية وأوضاع راهنة .

- إجراء مقارنات بين واقعين أو أكثر .

- إصدار أحكام تقييمية على واقع معين .

- تحليل تجارب معينة بهدف الاستفادة منها عند اتخاذ قرار بشأن أمور مشابهة لها .

ومن خلال المنهج الوصفي قام الباحث بالتعرف على درجة أهمية دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية من خلال ، مستخدما الاستبانة لجمع البيانات اللازمة ، ومن ثم تحليلها عبر الطرق الإحصائية المتبعة.

مجتمع الدراسة :

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب كلية التربية في جامعة أم القرى للعام الدراسي 1434-1435هـ وبسبب كثرة مجتمع الدراسة اتخذ الباحث أسلوب العينة العشوائية و عددها (280) طالب

أدوات الدراسة :

أعتمد الباحث على الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة حيث تعد الاستبانة من أكثر أدوات البحث العلمي استخداما وشيوعا في البحوث الوصفية المسحية، والتي هي كما أوضح عبد الحميد (2005م) بأنها : "أداة استقصاء منهجية تضم مجموعة من الخطوات المنتظمة تبدأ بتحديد البيانات المطلوبة وتنتهي باستقبال الاستثمارات ، وتنظيمها بطريقة توفر الوقت والجهد والنفقات وتور على الباحث التدخل ثانية في مراحل التطبيق" (ص351).

وتم أعداد الاستبانة لقياس دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلب كلية التربية وتتضمن 35فقرة :

- دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب .
 - دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المحتوى التعليمي .
 - دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة التعليمية.
- وقد تم صياغة فقرات أداة الدراسة حسب ما يلي :

-مراعاة أن تخدم هذه الفقرات الأهداف المطلوب تحقيقها والتي تعمل على تحقيق أهداف الدراسة .

-تم صياغة فقرات أداة الدراسة بحيث تكون واضحة ومفهومة ومناسبة لجميع أفراد مجتمع الدراسة.

-روعي في اختيار فقرات أداة الدراسة التنوع ، وأن يكون لكل فقرة هدف محدد يقيس جانباً محدداً من محاور أداة الدراسة .

صدق الأداة :

تم التأكد من صدق الاستبيان بطريقتين :الأولى :تمثلت في صدق المحكمين ، والثانية :في الصدق الظاهري(العالمي) .

أ - صدق المحكمين :

بعد الانتهاء من بناء الاستبانة وصياغة عبارتها قام الباحث بعرضها في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص والخبرة من السادة أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية بجامعة أم القرى ، وتم توجيه خطاب للمحكمين موضحاً به مشكلة ، وأهداف الدراسة ، وتساؤلاتها ، وذلك للتأكد من درجة مناسبة العبارات ووضوحها وانتمائها للمحور وسلامة الصياغة اللغوية (ملحق رقم 2) خطاب المحكمين.

وبناء على آراء المحكمين حول مدى مناسبة الاستبانة لأهداف الدراسة ، ووفقاً

لتوجيهاتهم ، ومقترحاتهم أجرى الباحث التعديلات التالية:

-اتفق المحكمين على العبارات وأنها تقيس الجوانب الثلاثة للمنظومة التعليمية ما عدا

فقرة واحدة وهي (تسجيل المحاضرات ووضعها في شبكات التواصل الاجتماعي للاستفادة منها).

- وتم تعديلها لتصبح (وضع المحتوى العلمي الالكتروني على شبكات التواصل الاجتماعي).

ب - صدق الظاهري (العالمي) :

حيث قام الباحث بإخضاع العبارات للتحليل العملي الاستكشافي وتم مراعاة الشروط التالية :

- أن تكون تشبعات العبارات على العوامل أكبر 0,4 .
- أن تكون البيانات خالية من البيانات النشاز وإشارات التحليلات الأولية إلى عدم وجود ما يعيق إجراء التحليل العملي حيث كان معاملات الارتباط بين العبارات تساوي أو أكبر من 0,3 وتم التأكد من ملائمة بيانات التحليل العملي وإشارة النتائج الأولية إلى أن معامل قيصر-مير-أوكلن = 0,92 وهي قيمة أعلى من درجة القطع المتعارف عليها وإشارة نتائج التحليل العملي إلى وجود ثلاثة عوامل تشبعت عليها 35 عبارة وذلك على النحو التالي :

- العامل الأول : تشبعت عليه 12 عبارة .
- العامل الثاني : تشبعت عليه 13 عبارة
- العامل الثالث : تشبعت عليه 10 عبارات .

وبناء على درجة تشبعت العليا لكل عبارة في العوامل الثلاثة تم تسمية العوامل الثلاثة كما يلي :

- العامل الأول تم تسميته دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب .
 - والعامل الثاني تم تسميته دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المحتوى التعليمي
 - والعامل الثالث تم تسميته دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة التعليمية .
- أنظر جدول (1) لتوضيح العوامل وتشبعات العبارات عليه.

جدول (1)

نتائج التحليل العاملي لعبارات الاستبانة

| م | العبارات | العامل الأول | العامل الثاني | الثالث العامل |
|----|--|--------------|---------------|---------------|
| 1 | استخدام الهاتف الذكي للوصول إلى الشبكات التواصل الاجتماعي | 0.551 | | |
| 2 | استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل عضو هيئة التدريس لسهولة الوصول للطلاب | 0.569 | | |
| 3 | التشجيع على استخدام التقنية وشبكات الانترنت | 0.549 | | |
| 4 | حث الطلاب على التعامل مع شبكات التواصل في تسليم الواجبات | 0.586 | | |
| 5 | زيادة التنافس بين الطلاب وتشجيعهم | 0.539 | | |
| 6 | سهولة التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس خارج الجامعة | 0.548 | | |
| 7 | غرس الطموح في نفوس الطلاب | 0.469 | | |
| 8 | كسر الخجل والرهبة لدى الطلاب | 0.525 | | |
| 9 | متابعة المستجدات في المنهج أو المقرر | 0.475 | | |
| 10 | مراجعة ومناقشة الكتب بشكل تعاوني | 0.420 | | |
| 11 | وسيلة جيدة للتطوير الذات | 0.335 | | |
| 12 | يسهم في تنوع الخبرات بين الطلاب | 0.438 | | |
| 13 | تسجيل المحاضرات ووضعها في الشبكات التواصل الاجتماعي للاستفادة منها | | 0.528 | |
| 14 | متابعه الأخبار الجديدة التي تهتم وتخص المنهج أو المقرر | | 0.500 | |
| 15 | تنمية مهارات البحث بين الطلاب | | 0.670 | |

| م | العبارات | العامل الأول | العامل الثاني | الثالث العامل |
|----|--|--------------|---------------|---------------|
| 16 | عمل مجموعات في الفيس بوك لكل منهج أو مقرر | | 0.664 | |
| 17 | طرح رأي أو فكرة ومناقشتها بين الطلاب وعضو هيئة التدريس | | 0.677 | |
| 18 | تسهم في إتقان مهارات التعلم المستمر | | 0.514 | |
| 19 | سرعة نقل الوسائط التعليمية بين الطلاب وعضو هيئة التدريس | | 0.519 | |
| 20 | يسهم في نقل منظومة التعليم إلى منظومة التعلم | | 0.447 | |
| 21 | يساعد في جعل التعليم والتعلم أكثر متعة وحيوية | | 0.587 | |
| 22 | يساعد في معرفة أداء الآخرين حول موضوع مقترح | | 0.559 | |
| 23 | يوفر عرض المحتوى التعليمي في أشكال متعددة (صورة - صوت - فيديو) | | 0.651 | |
| 24 | متابعة المحتوى التعليمي من مصادر متنوعة في نفس الوقت | | 0.702 | |
| 25 | يمكن من التعبير عن الآراء الشخصية حول المحتوى التعليمي | | 0.662 | |
| 26 | دمج شبكات التواصل الاجتماعي في المناهج الجامعية | | 0.785 | |
| 27 | استخدام الحاسب الآلي للوصول إلى الشبكات التواصل الاجتماعي | | 0.735 | |
| 28 | تسهم في إدارة الأنشطة التعليمية | | 0.650 | |
| 29 | تسهم في تنوع الأنشطة التعليمية | | 0.572 | |
| 30 | تشجع على العمل الجماعي للطلاب | | 0.446 | |
| 31 | تسهل التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس خارج الجامعة | | 0.445 | |
| 32 | تساعد عضو هيئة التدريس للوصول للطلاب | | 0.785 | |
| 33 | إضافة صور ومقاطع فيديو للدرس لتسهيل وصول المعلومة لدى الطلاب | | 0.751 | |

وتشير هذه النتائج إلى أن هذه الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الصدق العملي يمكن

للباحثين الاعتماد عليها في قياس العناصر الثلاثة دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية في جامعة أم القرى.

ثبات الأداة :

تم حساب ثبات الاستبانة بعدة طرق على النحو التالي:

• ثبات الاتساق الداخلي بمعامل ألفا-كروم باخ حيث وصلت درجة الاتساق 00,93 للاختبار ككل.

• حساب ثبات الاستبانة بطريقة التجزء النصفى حيث أشارة التحليلات إلى معامل الارتباط بين نصفى الاستبانة إلى 00,86

• تم احتساب الثبات بطريقة إعادة التطبيق بعد 15 يوم إلى 00,94 وذلك على عينة قوامها 30 طالب من طلاب كلية التربية .

• التحليل الإحصائي : تم استخدام الأساليب الإحصائية الملائمة للإجابة على فروض الدراسة على النحو التالي :

• المتوسطات والانحرافات المعيارية .

• تحليل التباين المتعدد.

اختبار توكي HSD للمقارنات المتعددة.

الأساليب الإحصائية

نقاستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للبحث وهي التكرارات والنسب المئوية .

ومعادلة كرونباخ لحساب معاملات الثبات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية .

الفصل الرابع

عرض ومناقشة نتائج الدراسة

- نتائج التساؤل الأول
- نتائج التساؤل الثاني
- نتائج التساؤل الثالث
- نتائج التساؤل الرابع

عرض ومناقشة نتائج الدراسة

يسعى الباحث من خلال هذا الفصل إلى تقديم نتائج الدراسة المتمثلة في الإجابة على تساؤلاتها ومن ثم التعليق عليها.

نتائج التساؤل الأول :

هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية في جامعة أم القرى؟ باختلاف المستوى الدراسي (أول-ثاني-ثالث-دراسات عليا) ".

للإجابة على هذا التساؤل قام الباحث بحساب تحليل التباين الأحادي بين كل من المستويات التعليمية (الأول والثاني والثالث والدراسات العليا) كمتغيرات مستقلة وكل من دور شبكات التواصل الاجتماعي في كل من في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية باختلاف المستوى الدراسي كمتغيرات تابعة. والجدول (2) يوضح قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية وجدول (3) يوضح قيم (ف) ودلالاتها وجدول (4) يوضح قيمة التحليلات البعدية للمجموعات الثلاث في دعم التواصل بين الطلاب.

جدول (2)

قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية تبعا للمستوى الدراسي

| المستوى الدراسي | التواصل بين الطلاب | دعم المحتوى التعليمي | دعم الأنشطة التعليمية |
|-----------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| الأول | المتوسط | 29.04 | 33.64 |
| | الانحراف المعياري | 3.827 | 4.064 |
| الثاني | المتوسط | 29.55 | 33.55 |
| | الانحراف المعياري | 3.888 | 3.709 |
| الثالث | المتوسط | 26.21 | 31.00 |
| | الانحراف المعياري | 3.355 | 4.061 |
| دراسات عليا | المتوسط | 27.87 | 33.17 |
| | الانحراف المعياري | 4.144 | 4.445 |
| المجموع | المتوسط | 28.31 | 33.22 |
| | الانحراف المعياري | 4.034 | 4.237 |

يتضح من الجدول (3) وجود فروق دالة إحصائية بين المستويات الدراسية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب وبمراجعة جدول (2) يتضح أن طلاب المستوى الثاني هم الأقل استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي بهدف التواصل فيما بينهم في حين يتساوى طلاب المستوى الأول والثاني في استخدام مواقع التواصل بهدف التواصل فيما بينهم، يليهم طلاب مستوى الدراسات العليا في استخدام مواقع التواصل بهدف التواصل فيما بينهم، في حين أن النتائج لم تشير إلى وجود فروق دالة إحصائية بين المستويات الثلاثة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في كل من دعم المحتوى التعليمي، و دعم الأنشطة التعليمية غير أن المدقق في جدول (2) الذي يعرض المتوسطات والانحرافات المعيارية يتضح له أن طلاب المستوى الثالث أقل استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بالمستوى الأول والثاني والدراسات العليا .

جدول (3)

تحليل نتائج تحليل التباين الأحادي تبعا للمستوى الدراسي

| الدالة | ف" | مربع المتوسطات | درجة الحرية | مجموع المربعات | | |
|----------|-------|----------------|-------------|----------------|------------------------|-----------------------|
| 0,024 | 3.211 | 50.626 | 3 | 151.877 | التباين بين المجموعات | التواصل بين الطلاب |
| | | 15.769 | 204 | 3216.811 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 3368.688 | المجموع | |
| غير دالة | 1.082 | 27.831 | 3 | 83.493 | التباين بين المجموعات | دعم المحتوى التعليمي |
| | | 25.715 | 204 | 5245.772 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 5329.264 | المجموع | |
| غير دالة | 1.283 | 22.952 | 3 | 68.856 | التباين بين المجموعات | دعم الأنشطة التعليمية |
| | | 17.882 | 204 | 3648.024 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 3716.880 | المجموع | |

جدول (4)

يتضح من جدول (4) عدم وجود فروق ثنائية بين المستوى الأول والمستوى الثاني في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية كما يتضح من نفس الجدول عدم وجود فروق ثنائية بين المستوى الأول والمستوى الثالث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية، كما تشير النتائج إلى عدم وجود

فروق ثنائية بين المستوي الأول ومستوى الدراسات العليا في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية،

نتائج المقارنات الثنائية في الفروق في دعم التواصل بين المجموعات الثلاث

| الدلالة | الخطأ المعياري | متوسط الفروق في المتوسطات (س-ص) | (ص) السنة الدراسية | (س) السنة الدراسية |
|----------|----------------|---------------------------------|--------------------|---------------------|
| غير دالة | 976. | -501.- | الثاني | الأول |
| غير دالة | 1.167 | 2.830 | الثالث | |
| غير دالة | 621. | 1.178 | دراسات عليا | |
| غير دالة | 976. | 501. | الأول | الثاني |
| غير دالة | 1.358 | 3.331 | الثالث | |
| غير دالة | 931. | 1.679 | دراسات عليا | |
| غير دالة | 1.167 | -2.830 | الأولى | الثالث |
| غير دالة | 1.358 | -3.331- | الثاني | |
| غير دالة | 1.130 | -1.652- | دراسات عليا | |
| غير دالة | 621. | -1.178- | الأول | دراسات عليا المجموع |
| غير دالة | 931. | -1.679- | الثانية | |
| غير دالة | 1.130 | 1.652 | الثالثة | |

يتضح من جدول (4) عدم وجود فروق ثنائية بين المستوي الأول والمستوى الثاني في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية كما يتضح من نفس الجدول عدم وجود فروق ثنائية بين المستوي الأول والمستوى الثالث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية، كما تشير النتائج إلى عدم وجود فروق ثنائية بين المستوي الأول ومستوى الدراسات العليا في استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية،

كما يتضح من الجدول نفسه عدم وجود فروق ثنائية بين المستوي الثاني والمستوى الأول في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية كما يتضح من نفس الجدول عدم وجود فروق ثنائية بين المستوى الثاني والمستوى الثالث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية، كما تشير النتائج إلى عدم وجود فروق ثنائية بين المستوي الثاني ومستوى الدراسات العليا في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.

كما يتضح من جدول (4) عدم وجود فروق ثنائية بين المستوي الثالث والمستوى الأول في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية كما يتضح من نفس الجدول عدم وجود فروق ثنائية بين المستوى الثالث والمستوى الثاني في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية، كما تشير النتائج إلى عدم وجود فروق ثنائية بين المستوي الثالث ومستوى الدراسات العليا في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية نتائج التساؤل الثاني "هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية باختلاف مستوى الخبرة

باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي (ضعيف-متوسط-جيد-جيد جدا)".

نتائج التساؤل الثاني :

"هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مستوى الخبرة بشبكات التواصل الاجتماعي؟ (ضعيف-متوسط-جيد-جيد جدا)".

جدول (5)

قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية تبعا لمستويات الخبرة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

| المستوى الدراسي | التواصل بين الطلاب | دعم المحتوى التعليمي | دعم الأنشطة التعليمية |
|-----------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| الأول | المتوسط | 27.27 | 30.55 |
| | الانحراف المعياري | 3.101 | 4.886 |
| الثاني | المتوسط | 27.94 | 32.56 |
| | الانحراف المعياري | 4.596 | 5.660 |
| الثالث | المتوسط | 28.14 | 33.08 |
| | الانحراف المعياري | 4.214 | 4.974 |
| دراسات عليا | المتوسط | 28.87 | 34.14 |
| | الانحراف المعياري | 3.572 | 4.672 |
| المجموع | المتوسط | 28.31 | 33.22 |
| | الانحراف المعياري | 4.034 | 5.074 |

يتضح من جدول (6) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين مستويات الخبرة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية. وبمراجعة جدول (5) يتضح تساوى كل من المستوى الأول والثاني في مستوى خبرة استخدام مواقع التواصل بهدف التواصل فيما بينهم كما تساوى كل من

المستوى الثالث بمستوى الدراسات العليا في مستوى خبرة استخدام مواقع التواصل بهدف التواصل فيما بينهم، كما تتساوي تقريبا المستويات الدراسية (الأول - الثاني - الثالث - الدراسات العليا) في مستوى خبرة استخدام مواقع التواصل بهدف دعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة الطلابية.

جدول (6) تحليل نتائج تحليل التباين الأحادي تبعا لمستويات الخبرة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

| الدالة | ف''' | مربع المتوسطات | درجة الحرية | مجموع المربعات | | |
|----------|-------|----------------|-------------|----------------|------------------------|-----------------------|
| غير دالة | 0,908 | 14.793 | 3 | 44.379 | التباين بين المجموعات | التواصل بين الطلاب |
| | | 16.296 | 204 | 3324.309 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 3368.688 | المجموع | |
| غير دالة | 2.184 | 55.270 | 3 | 165.810 | التباين بين المجموعات | دعم المحتوى التعليمي |
| | | 25.311 | 204 | 5163.455 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 5329.264 | المجموع | |
| غير دالة | 1.941 | 34.380 | 3 | 103.139 | التباين بين المجموعات | دعم الأنشطة التعليمية |
| | | 17.714 | 204 | 3613.741 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 3716.880 | المجموع | |

نتائج التساؤل الثالث:

" • هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مستويات فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (ساعة-ساعتان-ثلاث ساعات-أكثر من ثلاث ساعات) ".

جدول (7)

قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية تبعا لعدد ساعات الدخول إلى شبكات التواصل أسبوعيا

| المستوى الدراسي | التواصل بين الطلاب | دعم المحتوى التعليمي | دعم الأنشطة التعليمية |
|-----------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| الأول | المتوسط | 28.34 | 33.23 |
| | الانحراف المعياري | 3.822 | 4.983 |
| الثاني | المتوسط | 27.74 | 32.50 |
| | الانحراف المعياري | 4.068 | 5.144 |
| الثالث | المتوسط | 27.68 | 32.59 |
| | الانحراف المعياري | 4.213 | 4.748 |
| دراسات عليا | المتوسط | 29.25 | 34.35 |
| | الانحراف المعياري | 4.200 | 5.229 |
| المجموع | المتوسط | 28.31 | 33.22 |
| | الانحراف المعياري | 4.034 | 5.074 |

يتضح من جدول (8) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين فترات استخدام شبكات

التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.

جدول (8) تحليل نتائج تحليل التباين الأحادي لعدد ساعات الدخول إلى شبكات التواصل
أسبوعيا

| الدالة | ف" | مربع المتوسطات | درجة الحرية | مجموع المربعات | | |
|----------|-------|----------------|-------------|----------------|------------------------|-----------------------|
| غير دالة | 0.161 | 1.736 | 27.946 | 3 | التباين بين المجموعات | التواصل بين الطلاب |
| | | | 16.102 | 204 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | | 207 | المجموع | |
| غير دالة | 0,245 | 1.397 | 35.765 | 3 | التباين بين المجموعات | دعم المحتوى التعليمي |
| | | | 25.598 | 204 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | | 207 | المجموع | |
| غير دالة | 0,197 | 1.667 | 29.642 | 3 | التباين بين المجموعات | دعم الأنشطة التعليمية |
| | | | 17.784 | 204 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | | 207 | المجموع | |

وبمراجعة جدول (7) يتضح أن طلاب الدراسات العليا هم الأعلى في فترات استخدام

شبكات التواصل الاجتماعي بهدف دعم التواصل بين الطلاب، يليهم طلاب المستوى

الأول، بينما يتساوى كل من طلاب المستوى الثاني والثالث في فترات استخدام شبكات

التواصل الاجتماعي بهدف دعم التواصل بين الطلاب، كما اتضح من نفس الجدول ان

طلاب الدراسات العليا هم الأعلى في فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بهدف

دعم المحتوى التعليمي، يليهم طلاب المستوى الأول، بينما يتساوى كل من طلاب المستوى

الثاني والثالث في فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بهدف دعم المحتوى التعليمي، أيضاً تصدر طلاب مستوى الدراسات العليا في فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بهدف دعم الأنشطة التعليمية بينما تساوى طلاب المستوى الأول والثاني والثالث تقريبا في فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بهدف دعم الأنشطة التعليمية.

نتائج التساؤل الرابع:

" هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية باختلاف مرات الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي أسبوعيا (مرة واحدة- مرتان-ثلاث مرات-أكثر من ثلاث مرات أسبوعيا)".

جدول (9)

قيم المتوسطات والانحرافات المعيارية تبعا لعدد مرات الدخول إلى شبكات التواصل أسبوعيا

| المستوى الدراسي | التواصل بين الطلاب | دعم المحتوى التعليمي | دعم الأنشطة التعليمية |
|-----------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| الأول | المتوسط | 33.23 | 25.84 |
| | الانحراف المعياري | 3.822 | 4.286 |
| الثاني | المتوسط | 32.50 | 25.71 |
| | الانحراف المعياري | 4.068 | 4.405 |
| الثالث | المتوسط | 32.59 | 25.73 |
| | الانحراف المعياري | 4.213 | 4.289 |
| دراسات عليا | المتوسط | 34.35 | 26.85 |
| | الانحراف المعياري | 4.200 | 3.941 |
| المجموع | المتوسط | 33.22 | 26.02 |
| | الانحراف المعياري | 4.034 | 4.237 |

يتضح من جدول (10) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عدد مرات استخدام

شبكات التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى

التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية.

وبمراجعة جدول (9) يتضح أن طلاب الدراسات العليا هم الأعلى في عدد مرات

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بهدف دعم التواصل بين الطلاب، يليهم طلاب

المستوى الأول، بينما يتساوى كل من طلاب المستوى الثاني والثالث في عدد مرات

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بهدف دعم التواصل بين الطلاب، كما اتضح من نفس

الجدول أن طلاب الدراسات العليا هم الأعلى في عدد مرات استخدام شبكات التواصل

الاجتماعي بهدف دعم المحتوى التعليمي، يليهم طلاب المستوى الأول، بينما يتساوى كل

من طلاب المستوى الثاني والثالث في عدد مرات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

جدول (10)

تحليل نتائج تحليل التباين الأحادي تبعا لعدد مرات الدخول إلى شبكات التواصل أسبوعيا

| الدالة | ف" | مربع المتوسطات | درجة الحرية | مجموع المربعات | | |
|----------|-------|----------------|-------------|----------------|------------------------|-----------------------|
| غير دالة | 1.631 | 26.301 | 3 | 78.904 | التباين بين المجموعات | التواصل بين الطلاب |
| | | 16.126 | 204 | 3289.783 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 3368.687 | المجموع | |
| غير دالة | 2.287 | 57.794 | 3 | 173.381 | التباين بين المجموعات | دعم المحتوى التعليمي |
| | | 25.274 | 204 | 5155.883 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 5329.264 | المجموع | |
| غير دالة | 1.216 | 21.762 | 3 | 65.285 | التباين بين المجموعات | دعم الأنشطة التعليمية |
| | | 17.900 | 204 | 3651.595 | التباين داخل المجموعات | |
| | | | 207 | 3716.880 | المجموع | |

الفصل الخامس

ملخص النتائج

- مناقشة النتائج وتفسيرها
- التوصيات
- المقترحات

ملخص النتائج

يسعى الباحث من خلال هذا الفصل إلى مناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها.

يتضح من عرض نتائج الدراسة الحالية ومناقشة فروض الدراسة في ضوء الدراسات السابقة والإطار النظري أن شبكات التواصل الاجتماعي لها دور في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية باختلاف المستوى الدراسي (أول-ثاني-ثالث-دراسات عليا)". وفي ضوء التحليلات الإحصائية بحساب تحليل التباين الأحادي بين كل من المستويات التعليمية (الأول والثاني والثالث والدراسات العليا) كمتغيرات مستقلة، ودور شبكات التواصل الاجتماعي في كل من:

١. دعم التواصل بين الطلاب.

٢. دعم المحتوى التعليمي.

٣. دعم الأنشطة التعليمية باختلاف المستوى الدراسي كمتغيرات تابعة.

نلاحظ هنا أن هذه النتيجة تتفق مع ما توصلت إليه الدراسة السابقة التي قام بها (العتيبي، 2011م) والتي تشير إلى انتشار استخدام الفيس بوك بين طلاب وطالبات الجامعات السعودية بنسبة 77%، حيث أشارت النتائج أن دافع الفضول والمشاركة هو الأول في دفعهم لاستخدام الفيس بوك، كما اتفقت نتائج الدراسة مع نتائج (عبيد، 2011) والتي تشير إلى أن الطلاب يستخدموا شبكات التواصل الاجتماعي بقدر كبير ولكنها لا تتعدى على كونها ذات علاقات اجتماعية ولا تتعدى مرحلة ارتباطها بالتواصل الأكاديمي، وجاءت نتائج دراسة (المصري، 2011) تشير إلى أن أهم إيجابيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تمثلت في تعريف المستخدمين بموضوعات تساعدهم على النقاش مع الآخرين بنسبة بلغت (47%).

وفيما يخص استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في كل من دعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية اتفقت نتائج دراسة (العبيري، 2012) بعدم وجود فروق دالة إحصائياً بين المستويات الدراسية في دعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية حيث أشار إلى أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعية في الخدمات الطلابية في الجامعات السعودية أظهرت مستوى منخفض.

وجاءت دراسة (الدحود، 2012) بعدد من النتائج كان من أبرزها استخدام إدارات الجامعات الفلسطينية شبكة الفيس بوك بنسبة (58%) لأغراض العلاقات العامة في حين تستخدمها بنسبة (16%) للأغراض الأكاديمية، كما بينت الدراسة أن الطلاب أكثر نشاطاً على الشبكة من الأكاديميين. وقد دعم تفسير نتائج الدراسة الحالية من قبل (الحربي، 2012م) حينما أشار إلى مميزات الشبكات الاجتماعية بأنها تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، في بساطة وسهولة.

كما أن الفرد فيها يكون مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم -التلفاز والصحف الورقية وتعطي حيزاً للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ. فتميز شبكات التواصل الاجتماعي ببساطة في الاستخدام ولا تحتاج إلى تدريب مركز.

وكذلك من حيث كونها اقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليست ذلك حكراً على أصحاب الأموال، أو حكراً على جماعة دون أخرى. بينما كان هناك اختلاف بين نتائج الدراسة الراهنة وما توصلت إليه دراسة (Selwyn،2009) و دراسة (Patricio &

Goncalves,2010) حيث أشار الأول إلى أن هناك خمسة موضوعات رئيسة يتداولها الطلبة وهي تداول الخبرات الجامعية مرة أخرى ، تبادل المعلومات العملية، تبادل المعلومات الأكاديمية ، وإبداء الاقتراحات والاستجداءات، اما الثاني فأكدت النتائج على إمكانيات شبكة التواصل الاجتماعي التربوية ؛من حيث احتوائه على عدد من الأدوات الداخلية والأدوات الخارجية التي يمكن تطويرها من قبل المطورين ؛مما يجعله سهل التأقلم مع أي بيئة وأي غرض تربوي مرغوب.

ومن ناحية أخرى من خلال استعراض نتائج التساؤل الثاني من الدراسة والذي يقول " هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، دعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية باختلاف مستوى الخبرة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي (ضعيف - متوسط - جيد - جيد جدا)". فقد جاءت نتائج الفرض الثاني مؤكدة تماما لنتائج دراسة (العبيري، 2012) التي أشارت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات في درجات عينة الدراسة على استخدام شبكات التواصل الاجتماعية في الخدمات الطلابية في الجامعات السعودية بسبب الجنس أو خبرة العمل. وفيما يخص التساؤل الثالث الذي نص على "هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية باختلاف مستويات فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (ساعة-ساعتان- ثلاث ساعات-أكثر من ثلاث ساعات)". فقد اختلفت نتائج الدراسة مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة كما في دراسة (Bynum.B,2011) حيث أشارت النتائج أن الطلاب يقضون ما يزيد عن 40 ساعة أسبوعيا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لتحسين المشاركة الطلابية وتطبيقاتها في المؤسسات التعليمية الحكومية، ودراسة (فيصل المصري

، (2011) التي توصلت إلى أن نسبة (52%) من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة تصل إلى ساعتين يومياً بهدف دعم التواصل ودعم العملية التعليمية. ومن ناحية أخرى من خلال استعراض نتائج التساؤل الرابع الذي نص على "هل يختلف دور شبكات التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية باختلاف مرات الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي أسبوعياً (مرة واحدة-مرتان-ثلاث مرات-أكثر من ثلاث مرات أسبوعياً)". قد أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عدد مرات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في كل من دعم التواصل بين الطلاب، ودعم المحتوى التعليمي، ودعم الأنشطة التعليمية. وقد دعمت هذه النتيجة من قبل نتائج الدراسات السابقة في البيئة العربية.

وجدير بالذكر الإشارة إلى تأثير الثقافة المجتمعية السائدة تجاه استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتي تعتبر أحد الصعوبات الرئيسة التي قد تعيق جهود، ومبادرات إدخال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في البيئة الجامعية، فالمفهوم السائد عند كثير من مستخدمي شبكة الانترنت بالأخص في البيئات العربية أن تلك الشبكات الاجتماعية لا يتم ارتيادها واستخدامها إلا لأغراض سيئة أو في أفضل الأحوال لتمضية الوقت بدون أي فائدة مرجوة.

كما يوجد اتجاه آخر يفضل الإبقاء على الوضع الراهن ومقاومة أي تغيير وقد يعود السبب في ذلك إلى عدم اقتناعهم بالأسباب التي تدفعهم إلى ضرورة إدخال تغييرات كبرى في بيئة الواقع، مثل الاستعانة بأدوات شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض التسويق، أو التسجيل والقبول الإلكتروني للطلاب ومن هنا يجب على الجامعات تزويدهم -بشكل خاص- بالمعلومات والتدريب والتنمية المهنية المتطورة لتعريفهم بالفوائد الايجابية المترتبة على

استخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي في البيئات الجامعية . كما يجب كذلك وضع، ونشر قواعد إجرائية دقيقة تنظم آليات الاستخدام العملي لأدوات شبكات التواصل الاجتماعي، فضلا عن الالتزام الصارم بمواثيق شرف أخلاقية وقانونية محدودة (Wong, 2009) . وهذا يستدعي ضرورة تفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والاستفادة منه في العملية التعليمية، وتوعية المجتمع وتثقيفه بالفوائد العائدة عليهم جراء استخدام هذه الشبكات لدعم العملية التعليمية.

وبصفة عامة يوجد قلة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدعم العملية التعليمية كما يوجد ضعف في المحتوى العربي لشبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت، مقارنة بذات المواقع بشبكات التواصل الاجتماعي باللغات الأجنبية الأخرى على مستوى الأقسام والكليات، والجامعات.

التوصيات :

توصى الدراسة بما يلي:

- الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي على مستوى الجامعات بشكل أوسع.
- توعية المعلمين والطلاب بالخدمات التي تستطيع أن تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي.
- توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تدريس بعض المقررات بالجامعات.
- الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي في التوجه نحو التعليم الإلكتروني بأقل تكلفه.
- الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي كنظام لإدارة التعليم لن بعض الشبكات تدعم التعليم الإلكتروني التشاركي .

- تشجيع المعلمين الذين يقومون بتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التدريس.
- وضع آلية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي .

المقترحات :

يقترح الباحث إجراء المزيد من الدراسات حول:

- دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طالبات جامعة أم القرى.
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم إدارة التعليم الجامعي.
- دراسة فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات التعليم.
- اتجاهات التعليم العالي نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالمقررات الدراسية.
- إجراء دراسة مماثلة للدراسة الحالية على مرحلة الدراسات العليا فقط.
- إجراء دراسة مشابهة تطبق على التعليم قبل الجامعي . ومقارنه النتائج مع الدراسة الحالية.
- إجراء دراسة مشابهة تطبق على بعض الجامعات الأخرى.

المراجع

■ أولاً : المراجع العربية

■ ثانياً : المراجع الأجنبية

المراجع العربية:

أبو المجد، أحمد حلمي محمد(2013م) واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب

الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية ، بحث منشور، مجلة العلوم التربوية والنفسية

بكلية التربية، جامعة جنوب الوادي.

الحربي، فوزية(2012م) استخدام الفتيات السعوديات للفيس بوك دراسة مسحية على عينة من

طالبات المرحلة الثانوية في مدينة الرياض، رسالة ماجستير، جامعه الإمام محمد بن

سعود.

الحسيني ، عبد الرحمن، خدمات شبكات التواصل الاجتماعي ، على الرابط

. <http://www.alhoussainy.net/alhoussainy/article.php?aid=226>

الخليفة ، هند بنت سليمان : توظيف تقنيات ويب 2.0 في خدمة التعليم والتدريب الالكتروني ،

المؤتمر التقني السعودي الرابع للتدريب المهني والفني ، الرياض تم استرجاعه في

<http://www.tech2click.net/archives/952> 1432/1/18 على الرابط:

الدحدوح ،علاء احمد (2012م) تصور مقترح لتوظيف الشبكة الاجتماعية الفيسبوك في الجامعات

الفلسطينية، دراسة غير منشورة، كلية التربية بالجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين.

راضي، زاهر(2003م) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ، مجلة التربية، ع15 ،

جامعة عمان الأهلية، عمان.

الزهراني ، محسن جابر (2013م) دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه

طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها ، رسالة دكتوراه، كلية التربية ، جامعة أم القرى.

زيتون، حسن (2001م). تصميم التدريس رؤية منظومة. عالم الكتب، الطبعة الثانية.

السيد، أمينة عادل، عبد العال، هبة خليفة (2010م) الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة (دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيس بوك)، بحث مقدم المؤتمر الثالث عشر لأخصائي المكتبات والمعلومات - المكتبة والمجتمع في مصر - الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات.

صادق، عباس مصطفى (2011م) الإعلام الجديد: دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال.

عبد الهادي، محمد محمد (2011م)، دور الشبكات الاجتماعية في دعم المقررات الجامعية، بحث مقدم إلى مؤتمر المحتوى العربي على الإنترنت : التحديات والطموحات الذي تعقدته كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

عبيد، ماجدة والشناوي، محمد وجودت، حزامه وشمعة، "محمد عزت" وبني مصطفى، نادية . (2004م). أساسيات تصميم التدريس. ط1، عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع.

عبيدات، ذوقان ؛ عدس، عبد الرحمن؛ عبد الحق، كايد إبراهيم (2007م) البحث العلمي مفهومة وأدواته وأساليبه، عمان ، الأردن ، دار الفكر.

العبيري، فهد حمدان (1433هـ) استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين خدمات الطالب في الجامعات السعودية تصور مقترح، رسالة دكتوراه، كلية التربية ، جامعة أم القرى.

العتيبي، جارح بن فارس (2011م) استخدام طلاب وطالبات الجامعات السعودية شبكة الفيس بوك.. دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، كلية الآداب ، جامعة الملك سعود.

عزت، عمرو (2010م) ثقافة استخدام الشبكات الاجتماعية على الإنترنت : عالم واحد أم جزر معزولة؟، مقال منشور في "الشروق" الأحد 10 يناير.

على الرابط: http://amr-ezzat.blogspot.com/2010/01/blog-post_10.html

عطار، عبد الله إسحاق ؛ كنساره، إحسان محمد (2013م) وسائل الاتصال التعليمية والتكنولوجيا الحديثة . مكة المكرمة.

العلاونة ،حاتم سليم(2012م) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري، ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان " ثقافة التغيير "، جامعة فيلادلفيا: كلية الآداب.

العنزى، جواهر بنت ظاهر محمد(1433هـ)، فاعلية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحصيل العلوم والاتجاه نحو مجتمع المعرفة لدى طالبات الصف الثالث المتوسط بالمدينة المنورة ، رسالة دكتوراه، كلية التربية ، جامعة أم القرى.

فورة ،تهاني زياد،(2012م) فاعلية إثراء منهاج تكنولوجيا التعليم باستخدام الشبكة الاجتماعية facebook في تنمية مهارات استخدام الحاسوب و الانترنت لدى الطالبات المعلمات في الجامعة الإسلامية بغزة. رسالة ماجستير غير منشورة. الجامعة الإسلامية بغزة، كلية التربية .

محمود ،خالد وليد (2011م)شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغيير في العالم العربي . لبنان،مدارك للنشر.

مرتضى،رشاش؛سالم هادي(2012م) أثر الإعلام الاجتماعي على الريادة وفرص العمل: آفاق جديدة لتمكين الشباب العربي اقتصادياً، برنامج الحوكمة والابتكار :دبي للإدارة الحكومية بالشراكة مع شركة SAP.

مزيد ،بهاء الدين محمود(2012م) المجتمعات الافتراضية بديلاً للمجتمعات الواقعية ... كتاب الوجوه نموذجاً، قسم دراسات الترجمة. جامعة الإمارات العربية المتحدة.

المصري، نعيم فيصل (2011م)استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي، وأثرها على وسائل الإعلام الأخرى ، مؤتمر "الأعلام والتحول المجتمعية" الذي عقدته كلية الإعلام بجامعة اليرموك - اربد الأردن.

المنصور،محمد(2012م)، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين. دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية. " العربية أنموذجاً. "،رسالة ماجستير غير منشورة، مجلس كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك.

النجار، حسن عبد الله (2009م) برنامج مقترح لتدريب أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأقصى على

مستحدثات تكنولوجيا التعليم في ضوء احتياجاتهم التدريسية ، مجلة الجامعة الإسلامية

(سلسلة الدراسات الإنسانية) العدد الأول المجلد السابع عشر.

نصر، نجيب محمود (2011م) دور وسائل الإعلام الالكترونية في توجيه الأحداث العالمية، مجلة

التنمية الإدارية ، مصر ، عدد 131.

نصيف ، بسمة شوقي (2011م) موقع الفيسبوك ودوره في تطوير مجال النحت والتعلم عبر الإنترنت

في ضوء متطلبات عصر المعرفة، المؤتمر العلمي السنوي العربي السادس - الدولي الثالث تطوير

برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة ، كلية

التربية النوعية، جامعة المنصورة.

نومار، مريم نريمان (2012م) استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية

دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم

العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر - بانية، الجزائر.

المراجع الأجنبية

- Abedin**, B. (2011). Web 2.0 and online learning and teaching: A preliminary benchmarking study. *Asian Social Science*, 7(11).
- Aspey**, S. (2010). Sociable professors. Retrieved from <http://www.prweb.com/releases/2010/05/preweb3960844.htm>.
- Bainbridge** ,K.G.(2005).the facebook campus :Exploring the evolution of facebook culture in university students. PhD dissertation , The university of Northern Colorado, united States- - Colorado .retrieved from pro Quest dissertations & theses :Full Text(Publication No.AAT 3473982).
- Boyd**, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Bynum** S (2011) Utilizing Social Media to increase Student Engagement unpublished master's thesis Calerifnia state university USA.
- Campbell m.**(2010 December 31) .nursing student expelled for facebook Photo. Kansas city star. retrieved from: <https://www.kansascity.com/2010/12/30/2551869/nursing-student-expelled-for-posting.ht>.
- Davis**, A.C. (2011, February 22). Md. corrections department suspends Facebook policy for prospective hires. *Washington Post*. Retrieved from: <http://www.washingtonpost.com/wpdyn/content/article/2011/02/22/AR2011022207486.html>.

- Dwyer , C.** et al (2007) Trust and Privacy concern within social networking sites A comparison of facebook and myspace Proceedings of the Thirteenth Americas Conference on Information Systems Keystone , Colorado August
- Espejo, R.** (Ed.). (2009). At Issue: Has Technology Increased Learning? Farmington Hills, MI: Greenhaven Press.
- Garoufallou, E., & Charitopoulou, V.** (2011). The use and awareness of Web 2.0 tools by Greek LIS students. *New Library World*, 112 (11/12), 490-498. *Libraries and the Academy*, 9 (1), 25-36.
- Greysen, S.R., Kind, T., & Chretien, K.C.** (2010). Online professionalism and the mirror of social media. *Journal of General Internal Medicine*, 25 (11), 1227-1229.
- Hart, M.J.** (2010). A study on the motives of high school and undergraduate college students for using the social network site Facebook. PhD dissertation, Liberty University, United States--California. Retrieved from ProQuest Dissertations & Theses: Full Text. (Publication No. AAT 3439733).
- **Junco, R., & Cole-Avent, G.A.** (2008). An Introduction to Technologies Commonly Used by College Students. Retrieved from: <http://blog.reyjunco.com/pdf/Chapter1.pdf>.
- Li, L., & Pitts, J.** (2009). Does it really matter? Using virtual office hours to enhance student-faculty interaction. *Journal of Information Systems Education*, 20 (2), 175-185.

- Martinez-Aleman, A.M., & Wartman, K.L. (2009).** Online Social Networking on Campus. New York, NY: Routledge.
- Minocha, S. (2009).** Role of social software tools in education: A literature review. *Education and Training*, 5 (4), 353-369.
- Pempek, T.A., Yermolayeva, Y.A., & Calvert, S.L. (2009).** College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30, 227-238.
- Ryan, R.B. (2007).** The effects of web-based social networks on student achievement and perception of collaboration at the middle school level. PhD dissertation, Touro University International, United States--Illinois. Retrieved from ProQuest Dissertations & Theses: Full Text. (Publication No. AAT 3285403).
- Ryberg, T., Dirckinck-Holmfeld, L., & Jones, C. (2010).** Catering to the needs of the “digital natives” or educating the “net generation”? In M.J. Lee, & C. McLoughlin, (Eds.), *Web 2.0 Based E-Learning: Applying Social Informatics for Tertiary Teaching*. Hershey: PA: IGI Global.
- Selwyn, Neil.(2009).**Exploring Students' Education-Related Use-of "Facebook". *journal of Learning, Media and Technology*, v34 n2 p157-174
- Trottman, M. (2011, February 8).** Facebook firing case is settled. *Wall Street Journal*. Retrieved from: <http://online.wsj.com/article/SB1000142405274870442220>

1504576130631738779412.Html.

- Tu, C.H., & McIssac, M.** (2002). The relationship of social presence and interaction in online classes. *The American Journal of Distance Education*.16 (3), 131-150.
- Ullrich, C., Borau, K., Luo, H., Tan, X., Shen, L., & Shen, R.** (2008). Why Web 2.0 is good for learning and for research: Principles and prototypes. In *Proceedings of the 17th International World Wide Web Conference* (pp.705-714).
- Wenger, E.** (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity*. New York, NY: Cambridge University Press.
- Wandel, T.L.** (2008). Colleges and universities want to be your friend: Communicating via online social networking. *Planning for Higher Education*, 37 (1), 35-48.
- Wong, S.** (2009, October 31). Ex-Phoenix spokesman's actions spilled over on Facebook. *Arizona Republic*. Retrieved from: <http://www.azcentral.com/community/phoenix/articles/2009/10/30/20091030phx-cityhall1031.html>.

الملاحق

- الاستبانة في صورتها الأولية
- بيان بأسماء محكمي الاستبانة
- الاستبانة في صورتها النهائية

ملحق رقم (1)

أداة الدراسة في صورتها الأولية



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى
كلية التربية
قسم المناهج وطرق التدريس

استبانة دراسة بعنوان
” دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة
التعليمية لدى طلاب كلية التربية في جامعة أم القرى ”

من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية تخصص الوسائل التعليمية

معلومات عن محكم الاستبانة

الاسم:

الدرجة العلمية:

التخصص:

جهة العمل:

البريد الإلكتروني:

هاتف/جوال:

إعداد
أيمن بن أحمد بن ناصر الحمد

بسم الله الرحمن الرحيم
سعادة الدكتور

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد

يقوم الباحث بدراسة للحصول على درجة الماجستير في المناهج والوسائل التعليمية بجامعة أم القرى وعنوانها
"دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى طلاب كلية التربية في

جامعة أم القرى"

ومن ومتطلبات الحصول على الدرجة عمل استبانته محاورها كآآتي:

١. ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب؟
٢. ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المحتوى التعليمي؟
٣. ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة التعليمية؟

ونظراً لما تتمتعون به من خبرة وسعة اطلاع ، ورغبة في الاستزادة من علمكم ، يقدم الباحث بين يديكم استبانته ، وذلك لإبداء رأيكم وملاحظتكم حول

١. مدى سلامة صياغة العبارات.
٢. مناسبة الفقرات.
٣. إضافة ما ترونه مناسب لها.
٤. حذف ما ترونه غير مناسب.

داعياً الله أن يجعل هذا في موازين حسناتكم وألا يحرملك أجره وأن يحفظكم ويرعاكم

الباحث / أيمن بن احمد بن ناصر الحمد

جوال / 00966 -561899918

المحور الأول

دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب

| العبارة بعد التعديل | مناسبة العبارة | | | العبارة |
|-----------------------------|----------------|------|------|--|
| | تعدل | تحذف | تبقى | |
| | | | | التشجيع على استخدام التقنية وشبكات الانترنت |
| | | | | كسر الخجل والرغبة لدى الطلاب |
| | | | | يسهم في تنوع الخبرات بين الطلاب |
| | | | | مراجعة ومناقشة الكتب بشكل تعاوني |
| | | | | متابعة المستجدات في المنهج أو المقرر |
| | | | | حث الطلاب على التعامل مع شبكات التواصل في تسليم الواجبات |
| | | | | استخدام الهاتف الذكي للوصول إلى الشبكات التواصل الاجتماعي |
| | | | | سهولة التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس خارج الجامعة |
| | | | | استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل عضو هيئة التدريس لسهولة الوصول للطلاب |
| | | | | وسيلة جيدة للتطوير الذات |
| | | | | زيادة التنافس بين الطلاب وتشجيعهم |
| | | | | غرس الطموح في نفوس الطلاب |
| عبارات تودون إضافتها | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

المحور الثاني

دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المحتوى التعليمي

| العبارة بعد التعديل | مناسبة العبارة | | | العبارة |
|----------------------|----------------|-------|------|--|
| | تعدل | تُحذف | تبقى | |
| | | | | تسجيل المحاضرات ووضعها في الشبكات التواصل الاجتماعي للاستفادة منها |
| | | | | متابعه الأخبار الجديدة التي تهتم وتخص المنهج أو المقرر |
| | | | | تنمية مهارات البحث بين الطلاب |
| | | | | عمل مجموعات في الفيس بوك لكل منهج أو مقرر |
| | | | | طرح رأي أو فكرة ومناقشتها بين الطلاب وعضو هيئة التدريس |
| | | | | تسهم في إتقان مهارات التعلم المستمر |
| | | | | سرعة نقل الوسائط التعليمية بين الطلاب وعضو هيئة التدريس |
| | | | | يسهم في نقل منظومة التعليم إلى منظومة التعلم |
| | | | | يساعد في جعل التعليم والتعلم أكثر متعة وحيوية |
| | | | | يساعد في معرفة اداء الآخرين حول موضوع مقترح |
| | | | | يوفر عرض المحتوى التعليمي في أشكال متعددة (صورة - صوت - فيديو) |
| | | | | متابعة المحتوى التعليمي من مصادر متنوعة في نفس الوقت |
| | | | | يمكن من التعبير عن الآراء الشخصية حول المحتوى التعليمي |
| عبارات تودون إضافتها | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

المحور الثالث

دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة التعليمية

| العبارة بعد التعديل | مناسبة العبارة | | | العبارة |
|----------------------|----------------|------|------|--|
| | تبقى | تحذف | تبقى | |
| | | | | دمج شبكات التواصل الاجتماعي في المناهج الجامعية |
| | | | | استخدام الحاسب الآلي للوصول إلى الشبكات التواصل الاجتماعي |
| | | | | تسهم في إدارة الأنشطة التعليمية |
| | | | | تسهم في تنوع الأنشطة التعليمية |
| | | | | تشجع على العمل الجماعي للطلاب |
| | | | | تسهل التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس خارج الجامعة |
| | | | | تساعد عضو هيئة التدريس للوصول لطلابه |
| | | | | إضافة صور ومقاطع فيديو للدرس لتسهيل وصول المعلومة لدى الطلاب |
| عبارات تودون إضافتها | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ملحق رقم (2)

قائمة بأسماء أصحاب السعادة الحكّمين

قائمة بأسماء المحكمين لأداة الدراسة

| م | الاسم | الدرجة العلمية | القسم |
|----|---------------------------|----------------|---------------------------|
| 1 | إحسان محمد كنسارة | أستاذ | تقنيات التعليم |
| 2 | إبراهيم أحمد عالم | أستاذ مشارك | تقنيات التعليم |
| 3 | نبيل السيد محمد | أستاذ مساعد | تقنيات التعليم |
| 4 | عايد محمد المالكي | أستاذ مساعد | تقنيات التعليم |
| 5 | محمود نايف قزق | أستاذ مساعد | مناهج وطرق تدريس |
| 6 | عبد الله بن محمد آل تميم | أستاذ مساعد | مناهج وطرق تدريس |
| 7 | نايف بن عبد الله التويم | أستاذ مساعد | مناهج وطرق تدريس |
| 8 | إبراهيم سليم الحربي | أستاذ مشارك | مناهج وطرق تدريس |
| 9 | فوزي بن صالح بنجر | أستاذ مشارك | مناهج وطرق تدريس |
| 10 | صالح بن محمد السيف | أستاذ مساعد | مناهج وطرق تدريس |
| 11 | علي أحمد الجوارنه | أستاذ مساعد | مناهج وطرق تدريس |
| 12 | عبد ربه مغازي سليمان | أستاذ مشارك | علم النفس |
| 13 | ربيع بن سعيد طه | أستاذ | علم النفس |
| 14 | عبد الله بن أحمد الزهراني | أستاذ مشارك | الإدارة التربوية |
| 15 | حمزة بن عبد الله عقيل | أستاذ مشارك | الإدارة التربوية والتخطيط |
| 16 | عمر بن علي المروعي | أستاذ مساعد | تربية بدنية |
| 17 | عبد العزيز علي الحجيلي | أستاذ مشارك | تربية فنية |

ملحق رقم (3)

أداة الدراسة في صورتها النهائية

أ - وري

ب - إلكتروني

أ - النسخة الورقية .



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى
كلية التربية
قسم المناهج وطرق التدريس

بسم الله الرحمن الرحيم

أخي الطالب:

هذه الورقة عبارة عن استبانة موجهة لطلاب كلية التربية بجامعة أم القرى وتسعى لمعرفة شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المنظومة التعليمية لدى الطلاب .
المطلوب منك أخي الطالب التفضل بوضع علامة () أمام الخانة التي تراها مناسبة
السنة الدراسية :

الأولى الثانية ثلاثة الرابعة إسات عليا

إلمامك باستخدام الحاسب الآلي:

ضعيف متوسط جيد جيد جداً

إلمامك باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك-تويتر)

ضعيف متوسط جيد جيد جداً

عدد الأيام في الأسبوع التي تقضيها في متابعة حسابك في شبكات التواصل الاجتماعي

اليومياً كل يوم كل ثلاثة أيام واحدة في الأسبوع عدد الساعات

التي تقضيها في متابعة حسابك في شبكات التواصل الاجتماعي في اليوم

ساعة ساعتين ثلاث ساعات من ثلاث ساعات

المحور الأول

دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم التواصل بين الطلاب

| ت | العبارة | مهم بدرجة | | |
|----|--|-----------|--------|-------|
| | | عالية | متوسطة | ضعيفة |
| 1 | التشجيع على استخدام التقنية وشبكات الانترنت | | | |
| 2 | كسر الخجل والرغبة لدى الطلاب | | | |
| 3 | يسهم في تنوع الخبرات بين الطلاب | | | |
| 3 | مراجعة ومناقشة الكتب بشكل تعاوني | | | |
| 4 | متابعة المستجدات في المنهج أو المقرر | | | |
| 5 | حث الطلاب على التعامل مع شبكات التواصل في تسليم الواجبات | | | |
| 6 | استخدام الهاتف الذكي للوصول إلى الشبكات التواصل الاجتماعي | | | |
| 7 | سهولة التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس خارج الجامعة | | | |
| 8 | استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل عضو هيئة التدريس لسهولة الوصول للطلاب | | | |
| 9 | وسيلة جيدة للتطوير التعليمي | | | |
| 10 | زيادة التنافس العلمي بين الطلاب | | | |
| 11 | غرس الطموح في نفوس الطلاب من خلال تبادل الآراء والموضوعات | | | |

المحور الثاني

دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المحتوى التعليمي

| مهم بدرجة | | | العبارة | |
|-----------|--------|-------|---|--|
| ضعيفة | متوسطة | عالية | | |
| | | | 12 وضع المحتوى العلمي الالكتروني على شبكات التواصل الاجتماعي | |
| | | | 13 متابعه الأخبار الجديدة التي تهتم وتخص المنهج أو المقرر | |
| | | | 14 تنمية مهارات البحث بين الطلاب | |
| | | | 15 عمل مجموعات في الفيس بوك لكل منهج أو مقرر | |
| | | | 16 طرح رأي أو فكرة ومناقشتها بين الطلاب وعضو هيئة التدريس | |
| | | | 17 تسهم في إتقان مهارات التعلم المستمر | |
| | | | 18 سرعة نقل الوسائط التعليمية بين الطلاب وعضو هيئة التدريس | |
| | | | 19 يسهم في نقل منظومة التعليم إلى منظومة التعلم | |
| | | | 20 يساعد في جعل التعليم والتعلم أكثر متعة وحيوية | |
| | | | 21 يساعد في معرفة أداء الآخرين حول موضوع مقترح | |
| | | | 22 يوفر عرض المحتوى التعليمي في أشكال متعددة (صورة - صوت - فيديو) | |
| | | | 23 متابعة المحتوى التعليمي من مصادر متنوعة في نفس الوقت | |

| | | | | |
|--|--|--|--|----|
| | | | يمكن من التعبير عن الآراء الشخصية حول المحتوى التعليمي | 24 |
|--|--|--|--|----|

المحور الثالث

دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة التعليمية

| مهم بدرجة | | | العبرة | |
|-----------|--------|-------|--|----|
| ضعيفة | متوسطة | عالية | | |
| | | | دمج شبكات التواصل الاجتماعي في المناهج الجامعية | 25 |
| | | | استخدام الحاسب الآلي للوصول إلى الشبكات التواصل الاجتماعي | 26 |
| | | | تسهم في إدارة الأنشطة التعليمية | 27 |
| | | | تسهم في تنوع الأنشطة التعليمية | 28 |
| | | | تشجع على العمل الجماعي للطلاب | 29 |
| | | | تسهل التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس خارج الجامعة | 30 |
| | | | تساعد عضو هيئة التدريس للوصول لطلابه | 31 |
| | | | إضافة صور ومقاطع فيديو للدرس لتسهيل وصول المعلومة لدى الطلاب | 32 |
| | | | توفر جهد الطالب وعضو هيئة التدريس | 33 |
| | | | توفر الوقت للطلاب وأعضاء هيئة التدريس | 35 |

الباحث / أيمن بن احمد بن ناصر الحمد
جوال / 00966 -561899918

ب - النسخة الاليكترونية .

التواصل الاجتماعي

يرجى التكرم بالإجابة على فقرات الاستبانة باختبار بديل من البدائل الذي يعبر عن رأيكم أمام كل عبارة من العبارات التالية. علما بأن آراءكم سيكون لها أكبر الأثر على تحقيق أهداف هذه الدراسة، كما نحيطكم علما أنها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي والله يحفظكم ويرعاكم >

| م | العبارات | عالية | متوسطة | ضعيفة |
|----|--|-------|--------|-------|
| 1 | استخدام الهاتف الذكي للوصول إلى الشبكات التواصل الاجتماعي | | | |
| 2 | استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل عضو هيئة التدريس لسهولة الوصول للطلاب | | | |
| 3 | التشجيع على استخدام التقنية وشبكات الانترنت | | | |
| 4 | حث الطلاب على التعامل مع شبكات التواصل في تسليم الواجبات | | | |
| 5 | زيادة التنافس بين الطلاب وتشجيعهم | | | |
| 6 | سهولة التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس خارج الجامعة | | | |
| 7 | غرس الطموح في نفوس الطلاب | | | |
| 8 | كسر الخجل والرغبة لدى الطلاب | | | |
| 9 | متابعة المستجدات في المنهج أو المقرر | | | |
| 10 | مراجعة ومناقشة الكتب بشكل تعاوني | | | |
| 11 | وسيلة جيدة للتطوير الذات | | | |
| 12 | يسهم في تنوع الخبرات بين الطلاب | | | |
| 13 | تسجيل المحاضرات ووضعها في الشبكات التواصل الاجتماعي للاستفادة منها | | | |
| 14 | متابعه الأخبار الجديدة التي تهتم وتخص المنهج أو المقرر | | | |
| 15 | تنمية مهارات البحث بين الطلاب | | | |

| م | العبارات | عالية | متوسطة | ضعيفة |
|----|--|-------|--------|-------|
| 16 | عمل مجموعات في الفيس بوك لكل منهج أو مقرر | | | |
| 17 | طرح رأي أو فكرة ومناقشتها بين الطلاب وعضو هيئة التدريس | | | |
| 18 | تسهم في إتقان مهارات التعلم المستمر | | | |
| 19 | سرة نقل الوسائط التعليمية بين الطلاب وعضو هيئة التدريس | | | |
| 20 | يسهم في نقل منظومة التعليم إلى منظومة التعلم | | | |
| 21 | يساعد في جعل التعليم والتعلم أكثر متعة وحيوية | | | |
| 22 | يساعد في معرفة أداء الآخرين حول موضوع مقترح | | | |
| 23 | يوفر عرض المحتوى التعليمي في أشكال متعددة (صورة - صوت - فيديو) | | | |
| 24 | متابعة المحتوى التعليمي من مصادر متنوعة في نفس الوقت | | | |
| 25 | يمكن من التعبير عن الآراء الشخصية حول المحتوى التعليمي | | | |
| 26 | دمج شبكات التواصل الاجتماعي في المناهج الجامعية | | | |
| 27 | استخدام الحاسب الآلي للوصول إلى الشبكات التواصل الاجتماعي | | | |
| 28 | تسهم في إدارة الأنشطة التعليمية | | | |
| 29 | تسهم في تنوع الأنشطة التعليمية | | | |
| 30 | تشجع على العمل الجماعي للطلاب | | | |
| 31 | تسهل التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس خارج الجامعة | | | |
| 32 | تساعد عضو هيئة التدريس للوصول لطلابه | | | |
| 33 | إضافة صور ومقاطع فيديو للدرس لتسهيل وصول المعلومة لدى الطلاب | | | |